Serie: notas sectoriales
Fecha de realización: Marzo de 2004
Páginas: 49 páginas
@ www.africainfomarket.org

NOTE TOURISME

1. Données générales du pays

1.1. Aspects physiques

1.2. Aspects sociaux

1.3. Régime politique

1.4. Aspects ecónomiques

2. Analyse du secteur

2.1 Définition du secteur

2.2 L'offre

2.2.1 Types d'enterprises présentes dans le secteur (origine, localisation, etc)

2.2.2 Types de produits offerts

2.3. La demande

2.3.1 Niveau de la consommation et tendance

2.3.2. Types de consommateurs et préferences

2.4. La distribution

2.5 Aspects clés dans la commercialisation

2.5.1. Paiement (moyens de paiement utilisés)

2.5.2. Promotion

2.5.3. Moyens d'accès

3. Annexes

3.1. Foires

3.2. Adresses utiles

3.3. Liste des Tour opérateurs

4. Normative Legale

Résumé

- Longtemps à l'écart des flux touristiques de grande envergure, la Mauritanie connaît actuellement une gestation accélérée à plusieurs niveaux devant conduire à l'émergence d'un secteur touristique organisé.
- Cette évolution est due à une conjoncture de facteurs favorables aussi bien sur le plan international que sur le plan national :
- Sur le plan international, la Mauritanie s'est affirmée comme un pôle de stabilité politique et de sécurité grâce à la maturité de son expérience démocratique, à l'enracinement de ses institutions républicaines et aux valeurs nobles et authentiques de son peuple, caractérisées par l'hospitalité et la tolérance. Par conséquent, la demande du produit « désert » a connu un certain succès par rapport aux autres destinations. La plupart des Tours Opérators ont alors commencé à inscrire la Mauritanie dans leurs catalogues. La majorité des Tours Opérators qui sont intéressés par le marché Mauritanien sont placés en France.
- Un revirement de goût en faveur du tourisme saharien et des activités touristiques liées au désert a été observé dans l'ensemble des pays émetteurs de touristes. La particularité de ce revirement c'est qu'il touche essentiellement une clientèle au pouvoir d'achat élevé, demandant un tourisme où l'accent est mis sur le service complet, l'originalité et les bonnes expériences vécus dans un endroit tout à fait différent. Cette demande correspond parfaitement aux caractéristiques du produit mauritanien et elle est placée à l'étranger principalement en France.
- Sur le plan national, l'Etat a solennellement proclamé sa volonté de développer le tourisme à travers une Déclaration de Politique Générale du Tourisme en 1994. Celle-ci a été concrétisée en 1996 par l'adoption de la Loi 96.023 du 7/7/1996 organisant l'activité

par les opérateurs privés en infrastructures d'accueil et d'hébergement (hôtels, auberges, agences de voyages etc…). Malgré l'expansion de ces infrastructures presque la totalité des établissements hôteliers n'obéit à aucune classification internationale, elles sont de taille moyenne et se caractérisent par leur implantation en ville.

- De même, il a été créé un Centre de formation aux différentes spécialités touristiques ainsi qu'un Office National de Tourisme à Nouakchott.
- Ces efforts restent encore en deçà de la croissance attendue et l'offre formelle des services croît plus vite que la demande depuis que le pays est devenu une destination touristique.
- Il semble évident que la phase actuelle du développement de ce secteur est fondamentale et nécessite une réflexion profonde et ardue.

1.- DONNÉES GÉNÉRALES DU PAYS

1.1. Aspects physiques

La Mauritanie est un pays de l'Afrique de l'ouest qui s'étend de l'Océan Atlantique au désert du Sahara sur 1,03 millions de km2. Au nord, elle est limitée par le Sahara Occidental et l'Algérie, à l'est et au sud-est par le Mali, au sud par le Sénégal avec qui elle possède une frontière fluviale « le fleuve Sénégal ».

La Mauritanie a un climat désertique dans le nord du pays, un régime soudano sahélien prenant au sud où les précipitations pluviométriques sont plus importantes. Sur le littoral, le climat est plutôt « doux » à Nouakchott, les températures moyennes maximales s'élèvent à 30 ° en janvier et février, 33° à 34° de mars à juin, 32° en juillet et août, 35° à 36° en septembre, octobre et novembre et enfin 29 en décembre.

Dans le reste du pays les températures restent contrastées et variantes. La saison des pluies ou hivernage se situe aux alentours d'août et septembre.

La végétation du pays se compose de savane de steppe au sud, « des prairies » temporaires et d'oasis ailleurs.

La population : on estime qu'en 2015 avec une croissance de 3 % elle dépassera 5 millions, elle est estimée à plus de 2 570 000 habitants avec une croissance annuelle de l'ordre de 2,6 %. La population urbaine est estimée à 67% de la population totale, et se concentre pour les trois quarts dans la capitale Nouakchott.

Cette population est composée essentiellement de quatre groupes ethniques.

- Les halpulars peuls : éleveurs, agriculteurs, les noirs de la vallée du fleuve Sénégal.
- Les Maures composés en deux sous-groupes : arabo-berbères et noirs : ils sont essentiellement éleveurs, commerçants et agriculteurs.
- Les soninkés, également agriculteurs de la vallée (Sélibaby et Kaëdi).
- Les Wolofs, habitants principalement la région du Trarza.

Les langues couramment utilisées sont l'Arabe, le Français, le Hassaniya, le Pular, le Soninké et le Wolof. La langue officielle est l'Arabe.

1.2. Aspects sociaux

La population active

La population active est de près de 85 % dans le secteur informel, le taux de chômage est estimé à plus de 20 % de la population. Le revenu moyen par habitant approche les 400 $ US par an.

Le secteur informel représente une part importante de l'économie du pays. Essentiellement urbain, il est constitué de plus de **100 000 micro-entreprises**; secteur actif dans les activités traditionnelles ne demandant pas de personnel instruit et qualifié. Il représente, selon la Banque Mondiale (BM), 10% du PIB et 23% de la richesse nationale et emploie 60% de la population active ».

(**Source** : Diagnostic du Secteur Industriel Mauritanien « Journées Nationales de Concertation sur l'Industrie en Mauritanie », Nouakchott – Palais des Congrès les 18 et 19 septembre 2006)

Revenu moyen par habitant et pauvreté

Le revenu national par habitant s'élève à 86 065 ouguiyas soit environ 400 $ US.

Le PNB/tête qui est actuellement de 685 $ US devrait doubler en 2010 compte tenu des revenus procurés par le pétrole, ce qui entraînera la prochaine sortie de la Mauritanie de son statut de pays de l'IDA.

La production du Champ Chinguitti a démarré en février 2006 sur la base d'une production prévisionnelle annuelle de 18,1 millions de barils pendant 9 ans au moment où le monde connaît une flambée des cours du pétrole.
L'exploitation des autres gisements offshore devrait démarrer au cours des prochaines années, dont le plus important « thiof » serait opérationnel dès 2008.

Remarque: La production moyenne du secteur pétroler au 30 septembre 2006 s'est établie à 39.297 barils/j, ce qui dénote que le niveau d'exploitation demeure encore loin des prévisions initiales (75.000 barils/j), même si au mois de mars la production moyenne a atteint un niveau de plus de 66.000 barils/j.
Cette situation est due à des difficultés techniques récurrentes liées à l'enlèvement du brut.

(**Source** : « Atelier sur les Outils de Promotion du Commerce extérieur »
CCIAM/PNUD, Nouakchott – CNPM, les 6, 7 et 8 juin 2006)

La pauvreté recule fortement à Nouakchott avec une baisse dans les principales zones urbaines à environ 15 %. Dans le milieu rural de la vallée du fleuve, elle est en baisse de 18 % zone dont l'activité économique est basée sur l'agro-pastorale, elle même dépendante de la pluviométrie, par ailleurs particulièrement faible.

Indicateurs	1990	1996	2000
Proportion de la population disposant de moins d'un dollar par jour	56,6%	50,5%	46,3%
Ecart de pauvreté	15,9%	9,2%	7,9%
Part du cinquième le lus pauvre de la population dans la consommation nantionale	4,6%	5,4%	5%

En 2000, un peu moins de la moitié de la population, soit 46,3% des mauritaniens, vit en dessous du seuil de pauvreté monétaire correspondant à un dollar par jour.
Ces chiffres montrent un recul de la pauvreté de dix points de pourcentage en dix ans, soit en moyenne une baisse de 1,02 point de pourcentage par an pour le taux d'incidence de la pauvreté.

Le rythme actuel est presque suffisant pour la réduction de moitié de l'incidence de la pauvreté entre 1990 et 2015 puisqu'il permet d'atteindre un taux de 31% en 2015 pour un objectif OMD de 28,25%.
En outre, l'objectif de réduction de la pauvreté fixé dans le Cadre Stratégique de Lutte contre la Pauvreté (CSLP) pour 2015 (19,1%) est plus ambitieux que l'objectif OMD (28,25%)
Dans le cadre de la mise à jour du CSLP, il a été ramené même à 16,3% pour 2015.

La pauvreté est phénomène rural : en 2000, 61,2% des ruraux vivaient avec moins d'un dollar par jour (65,5% en 1996) alors qu'en milieu urbain, cette proportion est de 25,4% (30,1% en 1996)
Les taux de pauvreté les plus élevés sont observés en 2000 au niveau des régions du Guidimagha (78,6%), du Gorgol (76,%) et l'Assaba (65,5%) qui sont des régions agropastorales.
En revanche, les deux grandes régions minières et halieutiques du Nord, Dakhlet Nouadhibou (chef-lieu : Nouadhibou) et Tiris Zemmour (chef-lieu : Zouérate), ont enregistré en 2000 les taux les plus faibles, soit respectivement 4,2% et 16,4%.

Remarque : la pauvreté recule en milieu rural alors qu'elle progresse légèrement au niveau du grand centre urbain de Nouakchott, la capitale. Ce qui prouve que le taux d'incidence suit une évolution élastique et pourrait réagir plus favorablement à des programmes d'investissements s'ils étaient davantage ciblés sur les zones rurales.

(**Source** : Rapport sur les progrès dans la mise en œuvre des OMD en Mauritanie en 2005, PNUD avec l'appui des Agences de l'UNDG)

1.3. Régime politique

Pionniers du commerce en Afrique Occidentale les commerçants mauritaniens, en intrépides caravaniers, exportateurs de gomme, d'animaux, de peaux et d'or, ont servis de relais pour desservir les régions les plus reculées de Mauritanie et plus tard tout le continent africain.

Cette expérience enrichie de celle acquise au Moyen Orient où la Mauritanie était connue sous le nom de « Bilad Chinguitty » ou pays d'un million de poètes a consolidé sa double vocation, culturelle et commerciale.
Ce statut a permis à cette région de jouer un rôle clé dans le domaine des échanges, constituant ainsi une sorte de plaque tournante du commerce entre les pays de la sous région nord africaine et les anciens Empires Soudano-Sahéliens

La République Islamique de Mauritanie est indépendante depuis le 28 novembre 1960, l'Islam est la religion du peuple et de l'Etat.

La Constitution du 12 juillet 1991 a mis en place un régime politique de type présidentiel. Le Président est élu au suffrage universel direct à deux tours pour un mandat de 5 ans. Il est rééligible une seule fois. Il exerce le pouvoir exécutif et préside le conseil des ministres dont le 1er ministre définit la politique du Gouvernement. Le Président de la République est M. Sidi Mohamed Ould Cheikh Abdallahi.

Le pouvoir judiciaire est indépendant du pouvoir exécutif et législatif et comprend un conseil supérieur de la magistrature.

Administrativement, la Mauritanie est divisée en 13 régions, 54 Moughataa et 38 arrondissements. Les treize régions comprennent : 12 wilayas (régions) et le district de Nouakchott.

Chaque région a à sa tête un Wali (Gouverneur) et chaque Moughataa est dirigée par un Hakem (Préfet).

Les principales villes du pays sont :

- Nouakchott
- Nouadhibou
- Zouérate
- Kaëdi
- Atar
- Kiffa
- Sélibaby
- Rosso
- Néma
- Boghé
- Aïoun
- Aleg.

1.4. Aspects économiques

Les recettes en millions d'UM sont de 41 574 et les dépenses de 38 081 : soit un excédent de 3 493.

Au premier semestre de 2006, les recettes fiscales se sont situées à 46,8 milliards d'UM contre 36 milliards d'UM à la même période de l'année précédente, soit un taux d'accroissement de 30%.

Quant aux dons, ils se sont établis à 18,6 milliards d'UM au premier semestre de 2006, sous effet de l'encaissement en juin d'un montant de 13 milliards d'UM au titre de l'Initiative de Réduction de la Dette Multilatérale (IRDM).
Sur la même période de l'année précédente, les dons n'ont été que de 1,13 milliards d'UM.

Ainsi les recettes totales de l'Etat dons compris auraient atteint, au premier semestre de 2006, **82 milliards d'UM,** soit une quasi stabilité par rapport à la même période de 2005 où les recettes se sont établies à 83 milliards d'UM.
Compte tenu des recettes pétrolières dont le montant budgétisé se chiffre à **41,3 milliards d'UM**, soit prés de 66% de l'ensemble des recettes (hors dons), les ressources totales de l'Etat, se seraient établies **à 123 milliards d'UM** au premier semestre de 2006.

Sur la même période, les dépenses publiques se sont établies à 89,8 milliards d'UM, tirées essentiellement par les dépenses en biens et services qui ont augmenté de 100% entre les deux trimestres, et les dépenses d'investissement (+38%).
Le solde global, différence entre recettes totales dons et recettes pétrolières compris et dépenses totales, a dégagé, fin juin 2006, un excédent de l'ordre de 33 milliards d'UM.
Hors recette pétrolière, le solde global se retrouverait déficitaire d'environs 8 milliards d'UM.
(**Source**: Point conjonturel trimesriel édité par la DESD/MAED – N°001/Décembre 2006)

Le secteur rural participe à hauteur de ¼ du PIB mais il importe de signaler qu'il emploie 2/3 de la population active. Ce secteur présente la production agricole et l'élevage. La production agricole progresse annuellement à 21 %. ??

La contribution du secteur **agropastoral** à la formation du PIB a régressé ces dernières années ; elle est passée de **17,2% en 2001 à 15,4% en 2005**.
Cet apport provient essentiellement du sous-secteur de **l'élevage** qui a représenté en moyenne **13%** du PIB. La part du sous-secteur agricole s'est située quant à elle à 3% en 2005. Elle était de 4% en 2001.

L'apport du secteur agropastoral au budget de l'Etat est pratiquement nul.
Les exploitations agricoles sont soumises au régime de droit commun mais les statistiques budgétaires ne mentionnent pas de recettes en provenance de ce sous-secteur.
Il est de même pour l'élevage à l'exception des droits payés sur les animaux exportés au passage des frontières.

(**Source** : Rapport de synthèse suite à l'Atelier de concertation nationale sur le Secteur rural « Etat des lieux et Perspectives à court et moyen terme du Secteur », Nouakchott - Palais des Congrès les 8 et 9 février 2007)

La pêche :

Elle présente deux formes d'activité qui se côtoient : la pêche industrielle et la pêche artisanale.

La pêche et le fer représentent 6 % du PIB. La pêche est l'un des piliers des exportations avec 215 000 tonnes exportées et représente 44 % de la valeur totale.

La côte mauritanienne est réputée pour être une des côtes les plus poissonneuses du monde. Ce secteur est considéré par le Gouvernement comme stratégique :

- Contribue à 44% des recettes d'exportations.
- 6% du PIB.
- 21% des recettes fiscales de l'Etat.

- Crée environ 36 000 emplois directs et indirects, soit 6% de la population active.

La consommation intérieure du pays étant faible (16 000 tonnes par an), la quasi-totalité des produits halieutiques pêchés sont exportés.

(**Source** : MINEFI – DREE/TRÉSOR, janvier 2005)

En se basant sur les données disponibles des captures du sous-secteur de la pêche industrielle au titre des sept premiers mois de l'année 2006, la production aurait enregistré une évolution de 10,5%, s'établissant ainsi à 449.035 tonnes fin juillet 2006, contre 406.283 tonnes sur la même période de l'année précédente.

La hausse de la production enregistrée au niveau du secteur sur la période a été essentiellement tirée par celle des espèces pélagiques (13%), dont le poids représente plus de 90% des captures de la pêche industrielle.

Exprimées en valeur, les exportations sont passées de 23,8 à 25 Milliards d'UM, soit une hausse de 4,6%, essentiellement imputable à l'augmentation des exportations de crustacés (87,4 %) et à la haute valeur marchande des céphalopodes (plus 74% de la valeur des exportations) qui connaît une légère reprise (0,5%), après une chute vertigineuse de l'ordre de 19% au mois de mai 2006.

(**Source**: Point conjonturel trimesriel édité par la DESD/MAED – N°001/Décembre 2006)

L'activité minière et industrielle

Le minerai de fer fournit au pays sa première source de devises, avec 54,8 % du total des exportations.
Aujourd'hui la pêche et l'industrie minière procurent 99% des devises étrangères.
Le secteur minier qui concerne à ce jour, essentiellement l'extraction du minerai de fer par la SNIM, occupe une place de choix dans l'économie du pays:

- Contribue à 55% des recettes d'exportations.
- 12 à 15% du PIB.
- 10% des recettes fiscales de l'Etat.
- La SNIM avec ses 4000 employés (plus 2000 emplois en sous entreprise) est le 2ème employeur après la Fonction publique.
-

(**Source** : MINEFI – DREE/TRÉSOR, janvier 2005)

L'activité de la SNIM, qui avait connu des conditions défavorables, entraînant une décélération du rythme de croissance de la production (de 5,1% en 2004 à 0,7% en 2005), aurait été marquée en 2006, par une reprise de la production.

En effet, au terme des sept premiers mois de 2006, la production est passée à 6,6 millions de tonnes après avoir été de 5,2 millions de tonnes à la même période en 2005, soit une augmentation de 26%. Si cette tendance se maintenait, la production se situerait à 11,3 millions de tonnes à la fin de l'année 2006 soit un accroissement de 5,2% par rapport à 2005.

Dans cette perspective d'augmentation des prix et des quantités, la valeur des exportations en fin de l'année 2006 pourrait se situer à 115,1 milliards d'UM contre 89,1 milliards en 2005, soit une progression de 29%.

Concernant les Mines de Cuivre d'Akjoujt (Guelb Oumghrein) dont la capacité de production devrait atteindre, dès 2006, 30.000 tonnes de cuivre pur et 2 tonnes d'or par an, le démarrage de l'activité a été inauguré en mars 2006.
Ainsi, le volume de production attendue au cours des quatre derniers mois de l'année serait de 10.000 tonnes de cuivre et 22.000 onces d'or.

(**Source**: Point conjonturel trimesriel édité par la DESD/MAED – N°001/Décembre 2006)

Les industries manufacturières contribuent à 4,1 % avec une progression de leur valeur ajoutée de 3,94 % en un an.

Principalement orientées vers le marché intérieur, ces industries commencent à exporter une petite partie de leur production en particulier dans le domaine des pâtes alimentaires, des biscuits, du lait, des eaux minérales, du sel iodé, des allumettes, des emballages et du ciment.
En dehors du secteur minier et de celui de la pêche tournés vers l'exportation, la Mauritanie est faiblement industrialisée avec 41 petites unités en activité.

L'industrie manufacturière mauritanienne est confrontée à un environnement très difficile : **étroitesse du marché local**, faible pouvoir d'achat des consommateurs, dépendance quasi totale des matières premières et des produits semi-finis qui doivent être importés, concurrence des produits étrangers qui bénéficient de l'ouverture du marché avec la libéralisation du commerce extérieur, coûts élevés de l'énergie et du loyer de l'argent...

Les équipements sont souvent anciens et les technologies utilisées ainsi que la faible qualification de la main d'oeuvre ne permettent pas, à quelques exceptions près, de bonnes performances. L'industrie de transformation, contrôlée en grande majorité par le secteur privé, ne représente que 3 % du PIB. Elle employait en 2 000, 1292 salariés et la valeur de sa production était de l'ordre de 40 millions d'euros.

Les secteurs porteurs
Ainsi la croissance depuis 1998 repose à 80% sur le dynamisme des services : transport et télécommunications (+13.8% en 2002), le commerce et la restauration (+3.8%), et les administrations publiques (+7.8%). Le BTP contribue également largement à la croissance (+13%).
L'agro-alimentaire occupe désormais la première place des entreprises

manufacturières pour le nombre d'unités, le volume des investissements, les emplois créés, la production et la valeur ajoutée. La valeur ajoutée générée par ce secteur représente 34% de la valeur ajoutée nationale.
Les investissements dans ce domaine sont aussi très conséquents (ils représentent 37% des investissements industriels).

A noter que la fin des préférences commerciales non réciproques imposée par l'OMC (1er janvier 2008) aboutira aux nouveaux **Accords de Partenariat Economique** (APE), et donc à l'ouverture progressive du marché mauritanien aux produits de l'UE.

(Source : MINEFI – DREE/TRÉSOR, janvier 2005)

Les tableaux ci-dessous fournissent des informations sur les principaux partenaires de la Mauritanie :

Les principaux clients de la Mauritanie	**% des exportations de la Mauritanie**
La France	19,4 %
Italie	14,7 %
Allemagne	12,2 %
Espagne	11,7 %
Japon	11,4 %
Belgique	7,3 %

Les principaux fournisseurs de la Mauritanie

Fournisseurs	**% importations de la Mauritanie**
France	40 ,0 %
USA	8,7 %
Allemagne	8,2 %
Algérie	8,2 %
Espagne	7,9 %
Japon	6,8 %

La Situation de la balance des paiements et l'endettement

Le déficit de la balance des paiements a atteint 2,9 milliards d'ouguiyas.
En 2005, les exportations se sont chiffrées à 604.1 millions US$ et les importations (FOB) à 1384.4 millions US$, soit une balance commerciale déficitaire de (-783.3 millions US$).
Pour la même période les recettes (dons inclus) ont atteint 131.3 millions US$ contre 166.1 millions US$ pour les dépenses, soit un déficit de 34.8 millions US$, selon les statistiques de la Banque Centrale de Mauritanie (BCM)

(**Source** : www.bcm.mr , 2005)

Les réserves en devises de la Mauritanie couvrent 5,8 mois d'importations.

La Mauritanie a une dette extérieure de plus de 2 milliards de $ US. La charge annuelle de son remboursement représente 1/3 de la valeur de ses exportations.

Les objectifs de la Mauritanie pour l'an 2015

Sortir de la spirale de l'endettement qui entraîne des charges annuelles de remboursement de plus en plus lourdes (plus de 100 millions de $ US par an) et condamne toute possibilité d'investissement et donc d'amélioration du revenu du citoyen.

Mettre en œuvre une politique à long terme de lutte contre la pauvreté en portant ses efforts principaux sur le développement du capital humain du pays avec pour objectifs la création d'emploi et l'accroissement du niveau de vie de la population.

Un Mauritanien sur deux vit sous le seuil de la pauvreté avec moins de 1 $ US par jour.

L'objectif est de réduire la pauvreté à 17 % des la population totale en 2015.
L'un des moyens permettant d'atteindre ce dit objectif est : l'allégement de la dette extérieure.

Le plan mis au point avec l'aide de la Banque Mondiale et des pays créanciers de la Mauritanie propose un allégement important de sa dette extérieure, chaque $ US de dette annulée devant être systématiquement investi dans le pays pour favoriser le développement économique du pays et la lutte contre la pauvreté. Une période probatoire a été fixée entre 1999 et 2002, avec des allégements partiels de la dette. A partir de 2002, ce sont 1,1 milliard de dollars de la dette qui seront annulés et réinvestis dans le programme de lutte contre la pauvreté. L'objectif est d'atteindre en 2004 une croissance annuelle de 6 %.

Les objectifs à l'horizon 2010

- Ramener l'incidence de la pauvreté à moins de 35% en 2010
- Ramener l'incidence de la pauvreté respectivement en milieu rural à moins de 45% et en milieu urbain à moins de 15% en 2010
- Assurer un taux annuel moyen de croissance de plus de 10% sur la période
- Assurer un accès universel à une éducation de base
- Ramener le taux d'analphabétisme chez les adultes âgés de plus de 15 ans à moins de 20%
- Porter le taux de couverture en soins de santé primaire dans un rayon de 5km à 90%
- Ramener le TMI (Taux de Mortalité Infantile, mois de 12 mois), le TMIJ (Taux de Mortalité Infanto-Juvenile, moins de 5 ans) et le TMM (Taux de Mortalité Maternelle) respectivement à moins de 60‰, 70‰ et 400 pour 100.000

- Porter le taux d'accès à une eau potable à partir d'un robinet intérieur à 50%.

Les objectifs à long terme

- Ramener l'incidence de la pauvreté à moins de 25% en 2015 ;
- Ramener l'incidence de la pauvreté en milieu rural à moins de 35% ;
- Porter le PIB par tête d'habitant à 2.000 dollars ;
- Assurer un accès universel à une éducation de base de qualité d'une durée minimale de 9 ans ;
- Ramener le taux d'analphabétisme chez les adultes âgés de plus de quinze ans à moins de 15% ;
- Assurer un accès universel aux soins de santé primaire dans un rayon de 5km ;
- Ramener le TMI à moins de 40‰, le TMIJ à moins de 55‰ et le TMM à moins de 300 pour 100.000 ;
- Porter le taux d'accès à une eau potable à partir d'un robinet intérieur à 90% ;
- Eliminer les disparités entre garçons et filles au niveau de l'éducation.

(**Source** : « Atelier sur les Outils de Promotion du Commerce extérieur » CCIAM/PNUD, Nouakchott – CNPM, les 6, 7 et 8 juin 2006)

Le programme de lutte contre la pauvreté :

1. L'accélération de la croissance économique : favoriser les investissements y compris ceux venant de l'étranger.
2. L'ancrage de la croissance dans la sphère des pauvres. Dans les zones rurales, mettre en place des approches intègres particulièrement dans les domaines de l'élevage des cultures vivrières et sahéliennes avec la participation des communautés locales.
3. Intégrer les populations des quartiers périphériques en permettant aux centres urbains de jouer leurs rôles de pôles régionaux de développement.
4. Le développement des ressources humaines :
5. Rétablir l'adéquation de la formation des jeunes avec les besoins de l'économie.
6. Aider et former sur le tas les initiateurs des microprojets.

La pleine participation la population à la définition des actions : de la concertation avec la société civile dépendra de la réussite du programme.

Axes du Cadre Stratégique de Lutte contre la Pauvreté (CSLP)

1. Accélération de la croissance
2. Ancrage de la croissance dans la sphère économique des pauvres

3. Développement des RH et de l'accès aux services de base
4. Renforcement des capacités institutionnelles et de la gouvernance

Pauvreté et accès aux services de base :

- La pauvreté : est en diminution (51% en 2000 et 46,7% en 2004)
- Éducation : certains progrès en matière d'accès, mais dégradation de la rétention, de la qualité…
- Santé : couverture sanitaire d'environ 67% dans un rayon de 5 km, mais les niveaux de mortalité sont restés élevés
- Amélioration de l'accès à l'eau potable (l'utilisation de robinet intérieur est passée de 15% en 2000 à 18,5% en 2004)

Priorités du CSLP

- **4 domaines** prioritaires : l'éducation, la santé, l'hydraulique et les infrastructures (transport, énergie, télécommunications, etc.)
- **2 zones** prioritaires : le milieu rural aride et les quartiers précaires
- **2 actions transversales** prioritaires : (SNAT) intégrant une vision prospective et l'adoption du Plan d'Action Nationale pour l'Environnement et le Développement Durable (PANE)
- **1 méthode de travail** prioritaire : la mise en œuvre concertée, coordonnée et suivie du CSLP

(**Source** : « Atelier sur les Outils de Promotion du Commerce extérieur » CCIAM/PNUD, Nouakchott – CNPM, les 6, 7 et 8 juin 2006)

2. -ANALYSE DU SECTEUR

2.1. Définition du secteur

Limitée à l'Ouest par l'Océan atlantique et disposant de conditions climatiques favorables au tourisme, la Mauritanie propose des patrimoines culturels et naturels qui font de ce pays une destination encore exploitable. La demande est essentiellement européenne et les infrastructures existantes (quatre aéroports) facilitent l'accès au pays. La diversité des activités proposées ainsi que des services d´hébergement ont également contribué au développement connu récemment par ce jeune secteur dont le nombre d'arrivées est loin d'égaler celui de l'Europe.

La Mauritanie restant l'un des pays africains à avoir des potentialités touristiques riches en couleurs de l'océan atlantiques au fond du désert, sous toutes ses formes.

La Mauritanie se limite au nord par le Maroc ; au Nord-est par l'Algérie ; à l'Est par le Mali ; au sud par le Sénégal et à l'Ouest par l'Océan atlantique.

Le pays dispose de 750 km de côte atlantique entre le Cap Blanc et l'embouchure du fleuve Sénégal, de deux parcs naturels (parc national du Banc d'Arguin et le parc de Diawling) des villes anciennes dont certaines sont bien connues (Chinguitti , Ouadane ; Tichitt) et classées par l'UNESCO patrimoines naturels de l'humanité ; et sans oublier les régions sud qui sont composées par des centaines de petits villages , cases , aux champs bien entretenus bornés d'arbres , acacias…. Qui restent une zone riche en potentialités touristiques culturelles.

En plus le pays jouit de la stabilité et de la sécurité qui sont fondamentales au tourisme.

Ce sont là des atouts extrêmement importants pour la promotion et le développement de tout tourisme étranger ou national, des atouts dont ne disposent pas tous les pays ; mais ce n'est qu'à partir des année 90 que le gouvernement et les opérateurs économiques ont commencé à mesurer toute l'importance du tourisme et à confirmer leur intention de développer ce secteur qui, aujourd'hui, constitue une activité émergente.

L'intérêt politique et économique du secteur touristique est désormais bien ancré dans les actions des gouvernants. C'est ainsi qu'à partir de 1994, le gouvernement Mauritanien a élaboré une déclaration de politique générale suivie en 1996, d'une loi organisant le secteur et de différents décrets visant sa mise en application.

De même il a été créé un Centre de formation aux différentes spécialités touristiques ainsi qu'un Office Nationale de Tourisme à Nouakchott.

Tout récemment, l'Etat a mis en place une stratégie de développement touristique sur une période de 10 ans, dont les points- clés sont les suivants :

- Attirer des groupes d'excursionnistes recherchant le dépaysement dans le désert
- Assurer l'hébergement dans des petites unités légères (ventes, cases, villages, etc.).
- Promouvoir des produits spécifiques, comme la pêche, la chasse, le désert, les méharées, le bird-watching, etc.
- Valoriser les produits culturels et artistiques.

La stratégie proposée vise les objectifs suivants:

- Création de nouveaux emplois.
- Promotion de l'image de marque de la Mauritanie en tant que destination touristique.

- Création d'emplois (secteurs de la construction, de l'hébergement, de la restauration, de l'animation…)
- Hausse des revenus (emplois nouveaux et mieux rémunérés)
- Accélération du processus d'urbanisation (transports, infrastructures…)
- Revalorisation des valeurs locales (l'art populaire, les coutumes, les musées, l'artisanat…)
- Croissance de la mobilité sociale (nouvelles couches sociales, développement de la scolarisation)
- Conservation de l'architecture locale et protection des monuments
- Extension des parcs nationaux réserves naturelles
- Élargissement des horizons de la pensée, diminution des préjugés, rapprochement des peuples
- Amélioration de l'image du pays, d'une région et d'une localité
- Amélioration de la balance des paiements.

Aujourd'hui, le tourisme en Mauritanie joue un rôle déterminant en matière de développement national puisqu'il participe pleinement à la lutte contre la pauvreté par la création d'un nombre important d'emplois, et constitue aussi une activité génératrice de devises.

La Mauritanie a connu de réels progrès et a amélioré ses infrastructures de base et touristique pour assurer la qualité de la présentation notamment grâce à la construction des routes, l'approvisionnement des villes en eau potable, l'augmentation du nombre des hôtels à 4 ou 5 étoiles, l'installation de l'électricité et des outils et supports de communication.

Cette amélioration contribue largement au développement de l'activité touristique à l'intérieur du pays et surtout à l'augmentation du nombre de touriste visitant le pays, à la faveur du développement de l'esprit d'aventure, et l'engouement pour le tourisme exotique qui attire de plus en plus de touristes en Mauritanie.

2.2. L'offre

La Mauritanie propose une large gamme de produits touristiques. La variété des entreprises d'hébergement et de restauration (hôtels, appartements, auberges…) semble coïncider avec les types d'activités existantes. Ainsi, Les différentes agences de la place notamment la MKT (El Mejabaat El Koubra Tours), Adrar Voyages ou SOMARSET (Société Mauritanienne de Services et de Tourisme) offrent les différents produits liés aux multiples types de tourisme. Ces derniers sont les suivants : le tourisme saharien, le tourisme culturel, le tourisme balnéaire et fluvial et enfin le tourisme écologique.

Les caractéristiques du tourisme mauritanien

- Un phénomène très jeune et très récent
- Une tradition d'accueil, mais pas de culture touristique
- Un tourisme mono-produit : le désert pour un seul client, avec un seul accès et opérateur aérien: notion de fragilité et nécessité de diversification.
- Une clientèle à plus de 90% française avec tous les risques d'une monoculture que cela implique. Ce phénomène s'explique par :
  * la présence de la langue française ,
  * des liaisons aériennes charters directes
- Un tourisme à deux vitesses complémentaires (Tourisme International et Intérieur)
- Un potentiel sous exploité (autres zones de désert, éco tourisme, zone du fleuve et patrimoine culturel)
- Une offre touristique aujourd'hui limitée (accès, produits et hébergement)
- Une faiblesse de l'investissement en hébergement de qualité internationale
- le produit « désert » constitue un produit principal, de niveau comparable à celui des principales destinations concurrentes.

- Une majorité de circuits dans le désert (Octobre - Avril)
  * 47% de trekkings ou de marche dans le désert
  * 31% de randonnées chamelières ou de Méharées
  * 22% de circuits en 4x4 « aventures et découvertes »
  * 57% de l'offre concerne des séjours de 8 jours
  * 43% des séjours de 12 à 22 jours (la majeure partie de 15 jours)
- Des séjours thématiques « pêche sportive », « chasse » dans le sud sahélien Keur Macène, « le train du désert » destiné aux touristes voulant découvrir le nord de la Mauritanie en empruntant les 700 km de la voie ferrée.

- Des séjours d'Affaires : Les villes modernes (Nouakchott et Nouadhibou) offrent les possibilités de faire un tourisme d'affaire d'expatriés, de fonctionnaires internationaux qui, aujourd'hui, est évalué à environ 30.000 par an.

- Des visites à dominante culturelles : les 4 villes anciennes de Chinguetti, Ouadane, Tichit et Oualata classées au Patrimoine mondiale de l'Humanité,

2.2.1. Types d'entreprises présentes dans le secteur (origine, localisation, etc)

Suite aux encouragements de l'Etat, en quatre ans le tourisme en Mauritanie a connu une véritable expansion, confirmée par les données suivantes :

Evolution des infrastructures touristiques :

Il existe depuis 1994, date d'adoption de la déclaration de politique générale de tourisme une nette progression au niveau des infrastructures d'accueil et d'hébergement est constatée.

Les retombées du secteur :

- **Une affluence croissante de l'activité touristique dans notre pays**

  - Les vols charters sont passés de 12 pour la saison touristique 1997-1998 à quelques 80 vols pour la saison 2004-2005.

  - Le nombre de touristes (voyages organisés) est passé de 1500 en 1996 à 12 000 arrivées en 2005

  - Les établissements d'hébergements sont passés de 21 hôtels et 10 auberges en 1994 à 42 hôtels et 105 auberges et appartements en 2005

  - Il y aurait aujourd'hui environ 5000 lits, dont 2000 en hôtels et 3000 en auberges et appartements

- **Le tourisme d'affaires représente la principale entrées de devises et le plus grand nombre d'emplois, concentré à Nouakchott et Nouadhibou, estimé à 30 000 visiteur en 2005 (Il devra croître fortement avec l'arrivée du pétrole et l'économie induite)**

- **Une croissance annuelle des touristes étrangers de l'ordre de 18% depuis 1996.**

- **Malgré l'absence de données fiables sur les statistiques du tourisme mauritanien, il apparaît à l'évidence que l'impact économique de ce secteur est très loin d'être négligeable, surtout dans les régions où se déroule la majeure partie de l'activité touristique organisée.**

Les retombées du Secteur sont faciles à apprécier mais difficiles à chiffrer :

- *Emplois directs* : Peuvent être estimés à 3 400 en 2005 dont :

- ✓ 1250 emplois dans les hôtels, auberges et résidences (base 0,8 emplois / chambre)
- ✓ 1200 emplois dans les agences de tourisme
- ✓ 950 emplois dans les restaurants

- *Valeur ajoutée et de revenus* : 5,7 milliards d'UM en 2005

✓ base de calcul 114 000 U.M d'apport moyen des touristes appliquée à 50 000 touristes étrangers entrés en Mauritanie au cour de la même année.

- Les Entées de devises :

  - Elles doivent représenter entre les 2/3 et les 3 /4 des recettes touristiques.

  - Elles se déduisent des recettes par déduction des importations d'intrants (matériaux de construction, aliments, carburant…)

- Emplois indirects : On les trouve dans

  - les commerces :
  - l'artisanat
  - coopératives féminines : aujourd'hui 23 coopératives qui font travailler environ 250 femmes à Chinguitty
  - les services et l'administration
  - les constructions : maçons, plombiers, électriciens …

Revenus et Salaires :

Les aubergistes, les propriétaires d'agences de commerces tirent des revenus journaliers de leurs activités...

- Lors d'un circuit les salaires moyens journaliers en UM sont :

- Guides : 3000 à 5000
- Cuisiniers : 1500 à 2000
- Chameliers : 1000 à 1500
- La location d'un Chameau est de 6000

- *Les effets indirects et induis*

- Il est admis qu'en Mauritanie, chaque emploi direct contribue à créer 3 à 4 emplois indirects, alors qu'en général, ce ratio est considéré comme étant de l'ordre de l. Avec une large marge d'incertitude, on peut donc admettre que le nombre d'emplois au tourisme est de l'ordre de plus de 10 000 en Mauritanie.

- L'hébergement :

L'évolution de la capacité d'accueil de la Mauritanie est importante, elle a été multipliée par quatre en l'espace de cinq ans et essentiellement concentrée à Nouakchott et à Nouadhibou.

Le tableau suivant illustre cette tendance :

Infrastructures d'hébergement	**1994**	**2003**
Hôtels	21	39
Lits d'hôtels	1120	2.162
Auberges et appartements	10	85
Lits d'auberges et appartements	290	2.455

Source: Office National de Tourisme

Nom de l'établissemen	Adresse	Nombre de Chambre				Nombre de lits	Prix des Chambre par nuitée			
		Single	Double	Suite	Autres		Single	Double	Suite	Autre
Novotel Tfeila	Avenue Charles, De Gaule - BP 40157	X	57	10	10	77	46200	47900	62700	X
HôtelAl Khaima	Ilot T 47, Avenue Gamal A. Nasser BP 2823	28	X	20	X	36	26000	X	48000 - 52000 - 84000	X
Hôtel Mercure	160B, Avenue Gamal A. Nasser BP 2391	14	46	4	X	74	33000	38610	57750	X
Hôtel Ikrama	En Face Station Star Sebkha	21	X	5	X	26	8000	X	15000	X
Hôtel Halima	Quartier des Ambassades	15	15	4	11	49	26500	29400	49000	X
Hôtel Emira	Avenue Nouadhibou 2ème Carrefour BP3176	13	9	4	11	48	23000	25000	42000	30000
Hôtel Mouna	Avenue Charles, De Gaule - BP 40069	15	11	3	1	41	21000	24000	25000	35000
Hôtel El Khater	Quartier des Ambassades	2	5	6	X	15	18000	18000	20000	X
Hôtel El Aziza	Tevragh - Zeina E Nord	13	5	5	X	23	15000	18000	28000	X
Hôtel Houda	Avenue Charles, De Gaule - BP 04	22	20	X	X	X	15000	17000	X	X
Hôtel El Amanne	Av, G.A Nasser En Fac Bic Tour BP : 13	17	6	X	X	29	13000	15000	X	X
Hôtel Sabah	Plage Nouakchott	X	X	20	X	40	X	X	22000 - 26000	X
Hôtel Park	Avenue Gamal Abdel Nasser	1	13	x	X	27	11200	12400	X	X
Hôtel Adrar	Ilot B BP 10 48 En Face Ecole 7	5	28	X	X	33	3000	4000	X	X

Hôtel Koumbi Saleh	Basra Nouakchott BP 2548	**8**	**23**	**X**	**X**	**54**	**10000**	**12000**	**X**	**X**
Capacité D'hébergement						**572**				

Les hôtels : Le tableau suivant illustre la capacité d'accueil en Mauritanie qui devient de plus en plus important :

Villes	**Nombre d'hôtels**	**Nombre de chambre**	**Nombre de lits**
Nouakchott	17	652	1111
Nouadhibou	7	200	400
Atar	2	54	120
Zouérate	2	60	120
Tidjikja	1	18	36
Aioun	1	40	80
Rosso	2	49	90
Kiffa	2	48	96
Inchiri	0	0	0
Néma	1	40	80
Kaédi	1	20	40
Aleg (Boghé)	2	20	30
Sélibaby	1	10	20
TOTAL	338	1150	2162

Source: Ministère du commerce, de l'artisanat et du tourisme / Direction du tourisme.

Nom de l'établissement	Adresse	Nombre de Chambre				Nombre de lits	Prix des Chambre par nuitée				Tel
		Single	Double	Suite	Autres		Single	Double	Suite	Autre	
Nouadhibou											
Novotel Tayba	Dubai Nouadhibou BP 333	9	7	3	2	40	14000	17000	36000	X	5 748 877
Hôtel Tiris	Dubai Nouadhibou	5	6	X	X	17	7000	10000	X	X	57493 92
Hôtel Nssiba	Bagdad Nouadhibou	7	10	1	X	30	8000	12000	16000	X	641 10 37
Hôtel Mauritanie	Dubai Nouadhibou	6	10	2	X	32	13000	15000	20000	X	643 59 35
Hôtel Saida	Rue Aéroport de Nouadhibou	2	5	1	X	15	10700	12500	15000	X	574 79 31
Hôtel Palace	Dubai Nouadhibou	3	7	1	X	20	12500	16000	25000	X	5 748 896
Hôtel Oasian	Cansado Smin	24	12	3	X	57	10688	15106	21376	X	574 27 00/27 02
Hôtel Al Jezeera	Rue Aéroport de Nouadhibou	30	32	3	X	103	10000-13000	12000 -15000	20000	X	574 53 17
Hôtel Sahel	Rue Aéroport de Nouadhibou	4	4	9	X	27	15000	18000	25000	X	574 38 59
Atar											
Hôtel El Waha	Atar Ivrekhiya	26	X	X	X	52	10000	X	X	X	54 642 49
Hôtel Seguelil	Atar Ivrekhiya	16	X	1	X	17	9000	X	15000	X	54 645 35
Hodh El Chargui											
Hôtel NGadY	Nema Hodh El Chargui	20	X	X	6	42	12000	X	X	7000	5130 900/400
Hodh El Gharbi											
Hôtel Aîoun											

Assaba											
Hôtel El Ghalghami											
Hôtel Emel											
Gorgol											
Hôtel Faboly	Hôtel Faboly Kaédi	**13**	**X**	**X**	**X**	**26**	**7000**	**10000**	**X**	**X**	**533 57 38**
Hôtel Sonader											
Brakna											
Hôtel Sonader											
Hôtel El Sava											
Hôtel Azur											
Tagant											
Hôtel Waha	Tijikdja	**X**	**30**	**X**	**X**	**60**	**9600**	**12800**	**X**	**X**	**54 64 249**
Hôtel Rajel											
Guidimagha	Hôtel de l'Amitié	**11**	**X**	**X**	**X**	**11**	**8000**	**10000**	**X**	**X**	**534 41 03**
Hôtel de Port											
Tiris Zemour											
Hôtel Tiris											

Hôtel Osian											
Trarza											
Hôtel Assma	Hôtel Assma Rasso	**7**	**7**	**2**	**X**	**25**	**7000**	**10000**	**15000**	**X**	**55 69 092**

Les hôtels les plus importants sont :

- Mercure
- Halima
- Novotel
- Monotel
- Houdda
- Aziza
- Al Khaima
- Mouna
- El Khater

1-Hôtel Halima :

L'hôtel Halima est à trois étoiles et appartient à un investisseur Mauritanien.

Il est situé au cœur de la capitale Nouakchott, met à votre disposition 40 chambres et 4 suites répondant aux plus hauts critères de sélection. Chaque pièce comporte : une salle de bain, air conditionné individuel, téléphone direct, télévision couleur avec chaîne satellite, accès Internet….

L'hôtel Halima offre gracieusement : réduction pour les groupes et clients en long séjour entre 10 et 15%, réservation et confirmation des billets auprès des compagnies aériennes, change (billets de banque et travellers chèque), assistance accrûe et mise à disposition de moyens logistiques, obtention rendez-vous, location de véhicules.

2- L'hôtel Novotel:

Novotel Tifila est un hôtel à 4 étoiles qui appartient à la chaîne Accor

Situé au centre ville de Nouakchott, il est composé de 77 chambres dont 10 suites. Chaque pièce comporte : un grand lit, un canapé, une salle de bain et toilettes, air conditionné, mini frigo, coffre-fort individuel, téléphone direct, prise modem, télévision couleur avec Canal Horizon et un bouquet de chaînes satellites et un poste de radio.

Au Novotel on trouve : une Piscine, Un Business Centre, un Secrétariat pour l'obtention de rendez-vous ou la location de véhicules.

3-L'hôtel Mercure :

L'hôtel Mercure Marhaba est un hôtel à trois étoiles et appartient au groupe Accor. Il est situé au cœur de la ville de Nouakchott, à moins de 5 minutes de l'aéroport.

Il met à votre disposition 60 chambres et 4 suites confortables,climatisées.

Mercure Marhaba offre : Une piscine, Un Salon Mauritanien(lecture,coin TV…), Un centre d'Affaires.

4- L'hôtel Monotel :

Monotel est de trois étoiles, il appartient à un investisseur Mauritanien.

Il est implanté dans le quartier des Ambassades, prés du centre ville.

Il propose 58 chambres et 1 suite, équipées du téléphone direct, une climatisation à réglage individuel.

Au Monotel il y a un service de change, une Piscine, une blanchisserie.

5- Hôtel El Aziza

L'hôtel El Aziza : située au cœur du quartier calme E-Nord , il est composé de 5 chambres doubles, 13 chambres single et 3 suites.

Les chambres climatisées avec salles d e bain, téléphone, télévision, Internet.

Hôtel El Aziza n'a aucune classification au niveau international.

6- Hôtel Houda :

Houda hôtel est situé en plein centre ville de Nouakchott à proximité des administrations, ambassades et marchés ; composé de 42 chambres spacieuses, climatisées par Split système avec salle de bain, télévision par satellite et téléphone internationale.

7-Hôtel Park :

Situé dans un quartier chic Tevrah Zeina, met à votre disposition 16 chambres bien équipées.

Hôtel El Aziza n'a aucune classification au niveau international

Nouadhibou:

Hôtel Oasian :

Oasian hôtel possède 36 chambres et 3 suites, un restaurant et pêche club.

Hôtel Nakil

Nakil hôtel possède 10 chambres dont 6 suites et un restaurant.

Auberges et appartements :

Récapitulatif du nombre d'Auberges/ Appartements en Mauritanie

Villes	**Auberges/ Appartements**
Nouakchott	30
Nouadhibou	5
Atar	17
Chinguetti	13
Ouadane	3
Oualata	1
Aioun	1
Tidjikja	3
Zouérate	1
Bir Mogrein	1
Keur Macène	1
Tiguent	1
Kaédi	1
Akjoujt	2
N'beika	1
Tigoumatine	1
Boghé	1
Bababé	1
Total	**85**

Source: Office National de Tourisme

Tableau Récapitulatif des fiches de Renseignement
des Auberges et Appartements

Nom de l'établissement	Adresse	Nombre de Chambre			Nombre Lits	Prix des Chambres			Prix Chambre
Apprt, Almoravides		single	Double	Suite					
Appart. Bien Etre		9			14				7000
Appart. Du Tourisme									
Appart. El Virdews									
Appart. El Vowse									
Appart. Galaxy									
Appart. Hana									
Appart. Leyalina					12				7000
Appart. Menzah					8				6000
Appart.de la paix					4				10000
Appart.de la Plage									
Appart.Nejah									
Appartement Emel					4				4000
Appartement Saada I					8				8000
Appat. Al Baraka					4				3000

Apprt. Ennour					4				7000
Total					**58**				

Les appartements les plus connus sont :

1- Appartements Sémiramis

Sémiramis appartement offre : Un service hôtelier, Le change, La location de véhicule, des voyages organisés, un service de lessive, connections Internet, un guide touristique

2-Auberge El Baraka

Auberge El Baraka possède : 10 chambres climatisées, Studio, appartement meublé avec TV et téléphone, appartement meublé haut standing

3- Auberge le Relais

Auberge le Relais possède : 20 chambres doubles et simples (climatisée, non climatisée).

Il offre une réduction de 10% pour un groupe de 10 personnes ou pour un long séjour.

4-**Auberge Le Jewda**

Le Jewda possède : des appartements meublés composés chacun d'un salon, une salle de bain, une télévision et un téléphone.

5-Tergit Vacances

C'est un Campement de tourisme situé sur la plage.

Possède : 9 Chambres composés chacune d'un lit, une salle de bain.

Suite a l'étude établie sur l'hébergement en Mauritanie, la majorité des établissements hôteliers n'obéit à aucune classification internationale.

Au niveau des catégories des hôtels la majorité ne répond pas aux normes internationales. Seuls deux hôtels remplissent les conditions internationales : Novotel Tveila et Mercure Marhaba.

Ces deux hôtels appartiennent à la chaîne Accor

Les opérateurs locaux- les agences réceptives :

La Mauritanie compte de nombreuses agences de voyages, 152 selon un recensement effectué en 2002 par le Ministère du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme. La majorité de ces agences sont situées à Nouakchott (103), Nouadhibou (19) et Atar (22).

Sous ce vocable d'agence de voyage, sont regroupés également les bureaux de voyage qui ne proposent que la délivrance de titres de transports et la location de voitures ; Sinon le reste ces agences commercialisent des excursions dans tout le pays.

Parmi les agences de voyages proposant des circuits et séjours élaborés avec visites, hébergement et transport, citons les plus importantes :

- MKT (agence El Mejabaat El Koubra Tours) du groupe MAOA (Mohamed Abdallahi o/Abdallahi): qui travaille notamment avec Jet Tours Club Med, Accor Tours. Cette agence a édité une brochure proposant une dizaine de produits dont 2 séjours outre la commercialisation en direct via son site Internet.
- Adrar Voyages : spécialisé sur la Paris- Dakar, propose 3 circuits de 8 à 15 jours autour des oasis de l'Adrar, du Tangant et du Banc d'Arguin. Adrar Voyages travaille avec des voyagistes français mais également Italiens. La clientèle française utilise beaucoup le site Internet pour des circuits en individuel.
- La SOMARSERT (Société Mauritanienne de Services et de Tourisme) est une filiale de la Société nationale industrielle et minière(SNIM) : qui traite 52% des touristes arrivant à Atar et à des accords avec plusieurs voyagistes dont le Point Afrique, la Balaguère.

Ainsi, de nombreux opérateurs étrangers, certes spécialisés et principalement Français, programment la Mauritanie.

Les opérateurs étrangers :

- Les voyagistes randonnée- découverte

La majorité de ces opérateurs étrangers présents en Mauritanie sont des voyagistes Français commercialisant des produits randonnée, aventure, découverte.

Pour la plupart, leurs circuits débutent par Atar en utilisant la ligne de charter mise en place par point Afrique. Point Afrique affrète les avions dans lesquels il se réserve 55% des places et propose le lotissement des places restantes à d'autres voyagistes.

Quelques-uns utilisent également l'aéroport de Nouakchott avec ses lignes régulières, généralement pour des circuits 4 x 4 vers Nouadhibou ou le sud.

- Les voyagistes thématiques : pêche- chasse

Ces produits pêche et chasse sont encore peu développés notamment pour ce qui est des infrastructures. Néanmoins, des voyagistes spécialisés programment la Mauritanie comme Safari World Image, Shara Tours en utilisant les infrastructures de la MKT sur Nouadhibou et Keur Macene.

Certains des séjours chasse se font en combiné avec le Sénégal.

- Les voyagistes thématiques : observation de la faune

Des séjours sont proposés principalement sur le Banc d'Arguin pour l'observation ornithologique en mer et sur terre avec l'aide des gardes du Parc, pour des rencontres avec les Imraguens. Ces voyagistes sont principalement Francophones, les voyagistes Anglophones programmant plutôt l'Afrique de l'Est. A titre d'exemple, citons Terra Incognita filiale « nature » du voyagiste Atalante ou Secrets d'Afrique.

Notons toutefois, que la destination Mauritanie est peu référencée par les voyagistes Atalante ou Secrets d'Afrique.

- Les voyagistes thématiques : culturel

L'un des principaux voyagistes culturels Français, CLIO, programme la Mauritanie sur une seule date pour un circuit de 16 jours faisant le tour de la Mauritanie, en passant par les villes anciennes, les capitales de l'empire du Ghana, des Almoravides, la côte atlantique et le Banc d'Arguin. Un guide conférencier est présent sur tout le circuit.

Ensuite, certains voyagistes proposent des séjours ou circuits à dominante culturelle comme l'Ami du Vent avec un stage de 7 jours autour du conte près de Chinguetti ou la Balaguère et Point Afrique avec des séjours à Chinguetti- Universités du Désert sur des thèmes portant sur la découverte de l'islam, la paléontologie, la calligraphie….

Les voyagistes spécialisés, quelques voyagistes généralistes comme club Med, Nouvelles Frontières, Jet Tours proposent des circuits soit centrés sur la Mauritanie soit en combiné avec le Sénégal. (Voir Liste des Tour opérateurs, en Annexes).

La restauration :

Selon le ministère du tourisme, la Mauritanie comptait en 1994 250 restaurants contre 302 en 2003.

La majorité se trouve à Nouakchott, Nouadhibou et Atar.

La qualité de ces restaurants est très variable, on peut y trouver la cuisine mauritanienne, occidentale, marocaine, chinoise.

2.2.2 Type de produits offerts

La Mauritanie offre un panorama complet de paysage susceptibles d'attirer les visiteurs et d'impressionnantes possibilités de combinaison des différents produits touristiques (mer, désert, croisière, chasse, etc …).

Les différents types de tourisme :

1-Tourisme saharien :

Ce type de tourisme est largement praticable dans notre pays en raison de l'existence des étendues de sables parsemés de dunes où la présence de sites historiques, d'oasis et de palmeraies offre un panorama attrayant.

Le désert : immensité océanique et immensités sahariennes se côtoient sur 500 kilomètres ; Tantôt sous forme de dunes de sable conquérantes ou fixes, majestueuse ou timide, tantôt sous forme de pierres. Il peut s'agir de massifs de grès comportant de pittoresques mamelons, des roches sculptées,de « regs »[1] comme dans l'Inchiri ou le

Tiris, de puissantes falaises tabulaires comme la dorsale de l'Adrar avec ses ravins, ses canyons, ses grottes, etc. Ces paysages Sont particulièrement caractéristiques des régions de l'Adrar, du Tagant, des Hodhs et de l'Assaba.

Ces paysages sont entrecoupés par des zones de vie végétale, animale et humaine, sous forme de campements ou d'oasis permanentes.

La visite du désert peut se faire sous forme randonnée utilisant différents moyens de transport : à pied, à dos de chameau ou en véhicule tous terrains ; L'hébergement se fait sous la forme de bivouacs utilisant des tentes démontables et transportables.[1]

2-Tourisme culturel :

Le concept de tourisme culturel a une double signification dans notre pays.

Par rapport au passé, il existe des vestiges culturelles classées patrimoine de l'humanité comme Chinguitty, de fonds documentaires riches traitant des sujet variés de savoir, de peintures rupestres qui constitues une richesse susceptible d'être exploiter comme produit touristique intéressant une clientèle particulière et ciblée.

Donc la Mauritanie possède de nombreux témoignages d'une histoire particulièrement riche et brillante :

- Les quatre villes anciennes de Chinguetti, Ouadane, Tichit et Oualata ont une histoire et un aspect extérieur différents qui donnent à chacune un charme spécifique. Outre leurs maisons et leurs monuments, les villes de Chinguetti et Ouadane sont remarquables par les manuscrits (dont certains datent du XI ème siècle de l'ère chrétienne) qu'elles renferment.

- Les sites archéologiques d'intérêt historique sont nombreux, parmi lesquels on peut citer Azougui, Koumbi Saleh, Aoudaghost, Akreijit, Ksar el Baraka, etc.

- Les peintures rupestres sont également nombreuses sur l'ensemble du territoire, comme celles d'Agrour, à proximité d'Atar, près de la passe d'Amojjar.

- les objets ethnographiques et archéologiques sont innombrables, en majorité atériens et néolithiques.

- quelques bâtiments de l'époque coloniale ; Fort militaire de Chinguetti, bâtiments de l'ancienne Compagnie générale des Industries de la Pêche à Nouadhibou, fort Coppolani à Jreida, etc…

- l'artisanat d'art est relativement développé et varié avec la fabrication de bijoux (argent et bois), de produits en cuir, d'objets en bois, etc…

3-Tourisme balnéaire et fluvial :

Doté d'un littoral de 750 km, la Mauritanie offre des plages, des baies, des caps, et des possibilités de pêche sportive, de surf casting etc.

[1] Regs : zones dérivant d'une plaine alluviale, dont les matériaux ont été déposés dans l'eau comme les alluvions ordinaires, puis triés par le vent. Les éléments fins ont disparu de la surface et n'ont été conservés qu'en profondeur, sous une couche de graviers et de sables grossiers.

La vallée du fleuve Sénégal, dont la végétation et le mode de vie des populations sont différents du reste du pays et qui pourrait faire l'objet de croisières fluviales. Les zones situées à l'amont du fleuve (Wilayate du Gorgol et du Guidimaka), dont la faune pourrait justifier l'organisation de safaris-chasse ou photos.

4- Le tourisme écologique :

Notre pays offre des sites écologiques dont les plus importants sont le Banc d'Arguin au nord et le Parc Diawling au sud.

Le premier constitue une attraction touristique de premier plan à cause de la conjonction de très nombreux oiseaux d'eau migrateurs et la présence des Imraguen, peuple de pêcheurs installés le long de la côte depuis plusieurs siècles.

Le second est classé zone humide d'importance internationale par la Convention de Ramsar. Les eaux regorgent de différentes espèces d'oiseaux, soit africains(hérons spatules, cormorans, grues couronnées et canards), soit migrateurs(cigognes noires, spatules, canards, flamants roses et nains, limicoles, etc…), en proportion variable suivant les saisons. Les eaux renferment également de nombreuses espèces de poissons et de crustacés.

Globalement, le pays peut-être subdivisé en six zones touristiques :

- Zone balnéaire
- Zone fluviale
- Zone saharienne
- Zone des plateaux de l'Adrar et du Tagant
- Zone des plateaux des Hodhs et de l'Assaba
- Villes anciennes

2.3. La demande

D'après les statistiques du Ministère du tourisme, la demande (essentiellement française, italienne, britannique et canadienne) est en continuelle hausse. En effet, les clients sont très souvent charmés par le paysage et les diverses activités possibles telles que la pêche, les excursions à dos de chameaux… Les visiteurs ont généralement plus de 30 ans et ont des loisirs différant selon les nationalités.

2.3.1 Niveau de la consommation et tendance

Le tourisme mauritanien est aujourd'hui un tourisme d'initiés (connaisseurs) réservé à une poignée de connaisseurs désireux de connaître le pays, ils ont appris, souvent par hasard, qu'il cachait des paysages exceptionnels et une hospitalité remarquable. Donc un tourisme caractérisé par la découverte de sites archéologiques des petites villes historiques et culturelles a l'intérieur du pays, le paysage naturel très divers (désert, oasis, massifs montagneux, fleuve, littoral) ; et aussi la pêche, la chasse, de la course à pied, du sport automobile et de l'ornithologie.

D'après le Ministère du Tourisme, le nombre de touristes n'a fait qu'évoluer favorablement depuis les années 90, ce pour atteindre 40.000[2] arrivées en 2001-2002.

2.3.2. Types de consommateurs et préférences

La particularité de ce tourisme est qu'il touche essentiellement une clientèle au pouvoir d'achat élevé demandant un tourisme où l'accent est mis sur les activités sportives, de loisir, de découverte, et surtout avoir l'envie de vivre des expériences nouvelles.

Selon des études réalisées par l'Organisation Mondiale du Tourisme pour la Mauritanie le différent portrait de la clientèle arrivant dans notre pays sont :

- Portrait de la clientèle Française :

La clientèle Française est surtout intéressée par l'écotourisme.

Les caractéristiques générales de ce type de clientèle (voyageurs organisés au indépendants) sont les suivants :

-51 % des touristes ont entre 35 et 50 ans

-55% sont des femmes

-la majorité voyage en couple

-50% sont des cadres supérieurs ou exercent une profession libérale, 20% sont commerçants ou chefs d'entreprise, 20% sont retraités

[2] Le Ministère du Commerce l'Artisanat et du Tourisme

-une clientèle à revenu moyen à élevé : le revenu moyen par ménage se situe à 44% entre 1524 Euro et 3049 Euro, à 44% au-delà de 3049 Euro.

-75% sont originaires de province.

- Portrait de la clientèle Italienne :

Le touriste Italien est de type A, entre 20 et 40 ans. Il est employé ou entrepreneur et a un niveau d'études élevé. Les femmes sont également plus représentées.

Il est motivé par la découverte des communautés indigènes, l'observation de la nature.

Il exprime une forte volonté d'être impliqué autant que de possible dans la culture locale de différentes manières à travers des contacts directs avec les locaux à travers la cuisine locale et les produits du terroir.

- Portrait de la clientèle Britannique :

Le touriste Britannique est âgé de 35 à 54 ans, est une femme dans 54% des cas et est issu d'une catégorie sociale élevée : cadres de direction, cadres administratifs, professions libérales.

Les principales motivations sont :

- La visite des zones naturelles sauvages et intactes.

-L'observation de la faune et de la flore.

-Les rencontres avec les indigènes, la découverte de cette culture.

-L'ornithologie.

-L'Education et l'acquisition de connaissances.

- Portrait de la clientèle Canadienne

Le touriste Canadien a plutôt entre 45 et 64 ans, peut être aussi bien un homme qu'une femme, a un revenu important et a suivi des études poussées, souvent à l'université.

Les voyageurs indépendants ont tendance à être plus jeunes, globalement dans la tranche des 25-54 ans, et les voyageurs en groupe plus âgés (45- 74 ans).

Le touriste Canadien fait des séjours d'une durée allant de 8 jours à plus de deux semaines.

Les principales motivations sont :

-La découverte des paysages.

-Le goût des aventures.

-Le contact avec la nature.

-La pratique d'activités d'initiation et de découverte.

-Une sensibilisation à la culture et à la gastronomie locales.

En terme d'hébergement, ils préfèrent les hôtels classiques et ont une tendance à choisir d'autres modes d'hébergement qui sont plus représentatifs de l'ensemble du voyage.

En guise de conclusion, la clientèle est relativement homogène dans ses caractéristiques : plutôt autour de 45 ans, forte proportion de femmes, revenus et niveau d'éducation élevés.

La découverte culturelle joue pratiquement jeu égal avec la découverte des paysages et l'intérêt est fort pour communiquer avec les communautés locales.

Pour l'hébergement, le touriste recherche surtout de petites structures dans les quelles les populations locales sont impliquées. On voit là, comme dans la préférence pour des guides locaux, un souci de faire bénéficier économiquement les populations locales au tourisme.

2.4. La distribution

Les agences de voyage représentent les principaux éléments de la chaîne de distribution. Elles sont chargées de proposer les paquets touristiques des Tour opérateurs ainsi que les offres des entreprises du secteur.

Les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie vendent leurs produits à travers les agences de voyages (par exemple hôtel Halima coopère avec l'agence de voyage MKT), ainsi que les tours opérateurs nationaux et internationaux. (Voir liste en Annexes)

L'Internet joue un rôle très important dans la promotion du tourisme Mauritanien, la majorité des hôtels et agences de voyages possèdent leurs propres sites Internet.

2.5 Aspects clés dans la commercialisation

Les quatre aéroports du pays ainsi que la publicité réalisée (médias, annuaire…) facilitent la commercialisation des produits touristiques mauritaniens. De plus, les moyens de paiement sont simples et accessibles à tous.

2.5.1. Paiement (moyens de paiement utilisés et réactifs)

Les différents modes de paiement généralement admis dans le secteur touristique (hôtels, auberges…) sont les suivants :

- Paiement cash.
- Paiement par chèque.
- Paiement par carte bancaire (Visa….).

2.5.2. La promotion

A l'extérieur la promotion se fait à travers un petit guide sur le pays qui donne un minimum d'information sur ce dernier (une petite introduction sur le pays, une carte avec les principales ressources, comment y accéder, quoi faire et quoi acheter où loger) que nous pouvons trouver chez les tours opérators étranger, ou à partir des sites Internet.

A l'intérieur du pays, la publicité joue un rôle très important dans la promotion; Elle se fait à travers les journaux, la télévision, les brochures, les dépliants et l'annuaire téléphonique de la Mauritanie etc.

2.5.3. Moyens d'accès

La Mauritanie possède quatre aéroports internationaux à Nouakchott, Nouadhibou, Atar et Nema, où peuvent atterrir les avions gros porteurs.

Plusieurs autres villes sont desservies régulièrement par Air Mauritanie. Parmi celles qui pourraient servir de base à un développement touristique citons : Ayoun El Atrous, Kiffa, Atar, Tidjikja, Kaédi.

D'autre sites potentiellement touristiques peuvent être joints par des appareils légers notamment : Tichitt, Timbedra, Rosso, Boghé, Aleg, Boutilimit, lwik.

L'Aéroport de Nouakchott et celui de Atar (pour la saison touristique) assure la totalité du trafic direct entre la Mauritanie et l'Europe, l'Afrique du Nord et l'Afrique de l'Ouest.

Les liaisons avec l'Europe sont quotidiennes et sont directes ou par des correspondances de connexion.

Les compagnies internationales qui desservent la Mauritanie sont : Air Sénégal International, Air Algérie, Air France, Royal Air Maroc, Tunis Air.

La compagnie nationale Air Mauritanie assure le trafic entre Nouakchott et Paris, Bamako, Dakar, Las Palmas, Abidjan, Cotonou, Dubaï, Casablanca.

La Mauritanie est membre des organismes internationaux spécialisés;
- ATAF
- IATA
- ASECNA
- OACI

3. ANNEXES

3.1 Adresses utiles

- Ministère du Tourisme : numéro de tél : 5253572
- Office National du Tourisme : numéro de tél : 5290344

E-mail: ont@mauritel.mr

Website : www.ont.mr

- Guichet unique des Investisseurs: numéro de tél:5251612

3.2 Liste des Hôtels/ Appartement/ Agences de voyages

La liste des hôtels :

NOUAKCHOTT :

- **NOVOTEL NOUAKCHOTT TFEILA**

Mauritanie

Avenue Charles de Gaulle – BP 40157 – Nouakchott

Tél :(222) 5257400 – Fax : (222) 5257429

E-mail : H3754@accor-hoels.com

Website: www.novotel.com – www.accordhotels.com

- **HOTEL HALIMA**

ZRA 665 BP: 5144 Nouakchott, Mauritanie

Tél: (222) 5257920/ 21

Fax: (222) 5257922

E- mail:a.kabage@hôtelhalima.com

Website: www.hotelhalima.com

- **HOTEL CHINGUETTY**

BP 1551, Nouakchott, Tevragh Zeina, Av. Nasser

Tél : 5253537

- **HOTEL EL AMANE**

Hôtel Restaurant El Amane

BP 13, Nouakchott, Tevragh Zeina, 62 Av. Nasser

Tél : 5252178 / 5257043

Fax : 5253765

- **HOTEL EL QASAR EL AKHDAR**

Hôtel Palais Vert

BP 1136, Nouakchott, Sebkha

Tél : 5259657

Fax : 5258465

- **HOTEL MERCURE MARHABA**

BP 2391, Nouakchott, Ksar, Av. Nasser 160 B

Tél :(222) 295050

Fax : (222) 295055

E- mail : hotelmercure@mauritel.mr

Website : www.mercure.com- www.accordhotels.com

- **HOTEL OASIS**

BP 4, Nouakchott, Tevragh Zeina, Av. de Gaule

Tél : 5252011/ 5259171/ 5259181/ 5259186

Fax : 5252011

- **HOTEL RESTAURANT KOUMBI SALEH**

BP : 2548, Nouakchott, Sebka

Tél : 5295012

Fax : 5295013

E-mail : hksnn24@yahoo.fr

- **HOUDA HOTEL**

BP 04, Nouakchott, Tevragh Zeina, Av. Nasser

Tél : 5259171 ; 5259180 ; 5259186

Fax : 5252011

E-mail : houdahotel@toptechnology.mr

- **MONOTEL**

BP 1366, Nouakchott, Tevragh Zeina, zone des Ambassades

Tél : 5253526

Fax : 5251831

Site web : www.monotel.mr

- **PARK HOTEL**

BP150, Nouakchott, Tevragh Zeina, Av.Nasser

Tél : 5251444 ,5251446

Fax : 5251446

- **SABAH BEACH HOTEL**

BP 452, Nouakchott, Tevragh Zeina, plage

Tél : 5251552 ; 5251564

Fax : 5251564

- **HOTEL DE L'OFFICE DU COMPLEXE OLYMPIQUE**

BP : 646

Tél : 5253645/ 5253624

E-mail : officeolympique@yahoo.fr

NOUADHIBOU:

- **HOTEL OASIAN**

BP : 42

Tél : 5749029/ 5749045

Fax: 5742995/ 5749053

E-mail: somasert@snim.com

- **HOTEL NAKIL**

BP: 535

Tél: 5746497 / 5746502/ 5746526

- **HOTEL TAIBA SOCOGIM**

BP: 333

Tél : 5746347/ 5746550/ 5747374

Liste des Auberge/appartements

NOUAKCHOTT :

- **AUBERGE CAMPING LA ROSE**

Nouakchott, Tevragh Zeina, ZRA 211

Tél : 5251858

- **AUBERGE DES JEUNES DE L'AMITIE**

BP 1342, Nouakchott, Tevragh Zeina

Derrière Chinguitty Bank

Tél : 5254419

- **AUBERGE DES NOMADES**

BP 7009, Nouakchott, Tevragh Zeina Ilot T lot 21

Tél : 5291385

Fax : 5291386

E-mail : visa@toptechonology.mr

- **AUBERGE EL BARAKA**

BP 2271, Nouakchott, Ksar, Bagdad n°15

Tél: 5254077 ; 5251842

Fax : 5254077

- **AUBERGE LE RELAIS**

BP 160, Nouakchott, Tevragh Zeina, Ilot O n°28

Tél : 5257738

Fax : 5257738

E-mail : msi01@yahoo.fr

- **AUBERGE RESTAURANT AL AHRAM**

Nouakchott, Tevragh Zeina, Ilôt B n°5

Tél : 5292117

EL JEZIRA

BP 40001, Nouakchott, Tevragh Zeina

- **AUBERGE LE JEWDA**

Nouakchott, Tevragh Zeina, face au CDD

Tél : 5290537

Fax : 5290579

- **TERGIT VACANCES**

BP 689, Nouakchott, plage des pêcheurs

Tél :5256673 ; 5258928

- **SEMIRAMIS**

BP4350 ILOT O N°18

Tél: 5291397

Fax: 5255447

Site web : www.semiramis-rim.com

La liste des agences de voyages

NOUAKCHOTT :

- **ADRAR VOYAGES**

BP926, Nouakchott, Tevragh Zeina

Tél : 5251717

Fax : 5253210

E-mail : adrarvoyages@toptechnology.mr

- **BIC-TOURS**

AV. Gamal Abdel Nasser,

BP 5254537

Tél :5254537

Fax : 5293658/ 5253555/ 5255590

- **AGENCE AMAB**

BP 40102, Nouakchott, Tevragh Zeina

- **AGENCE BADR SEVERIYA**

Nouakchott, Toujounine

Tél : 5250348, 5257356

Fax : 5259032

- **AGENCE GAZREL BARAKA TOURS ET SERVICES**

BP 103, Nouakchott, Tevragh Zeina, A 416

Tél : 5252607

Fax : 5251880

- **AGENCE HAMZETT VOYAGES**

BP 535, Nouakchott, Tevragh Zeina

Tél :5252927

- **AGENCE MAGHREBINE DE VOYAGE**

BP 40161, Nouakchott, Tevragh Zeina, Av. De Gaulle, Ilot O, lot n°17

Tél : 5250584 ; 5254852

Fax : 5254852

- **AGENCE MAURITANIENNE DE VOYAGE ET DE TRANSIT (AMVT)**

BP 7, Nouakchott, Tevragh Zeina

Tél : 5253229 ; 5252526

Fax : 5252073

- **AGENCE TRAB CHINGUETTI SA (ATC SA)**

BP 5353, Nouakchott, Tevragh Zeina, Ilot K

Tél: 5256968

Fax: 5250108

E-mail: michelhamon@toptechnology.mr

- **AMATTRA**

BP 3338, NOUAKCHOTT, Tevragh Zeina, Av Kennedy

Tel :5252012, 5259060

Fax: 5250960

- **ATLAS VOYAGE**

BP 46, Nouakchott Tevragh Zeina, Av Nasser, Immeuble Denabja,Souk n°13

Tél: 5259917; 5252092

Fax: 5259917

E-mail: voyagasatlas@yahoo.fr

- **MKT**

EL MEJABAT EL KOUBRA TOURS

BP 5829, Nouakchott, Tevragh Zeina, Av Nasser, S 76

Tél: 5255005

Fax: ; 5258798

E-mail: mkt@sig.mr

Site internet : www.mktours.net

- **MATRAS-MAURITANIAN TRAVEL SERVICES**

BP4518, Nouakchott

Tél : 5298984

Fax : 5293892

E-mail : matras@mauritel.mr

Site web : www.groupenaty.mauritel.mr

- **SANHAJA VOYAGES**

BP 4013, Nouakchott,

Av Kennedy, Ilot P 27

Tél: 5292945

Fax: 5292945

E-mail: sanhaja@toptechnology.mr

NOUADHIBOU:

- **MAY TOURS**

BP 638

Tél : 5745384

- **AVL TOURS**

BP 83

Tél : 5745334

- **SOPRAM VOYAGES**

BP 261

Tél : 5745280

- **SORECI VOYAGES**

BP 405

Tél/ Fax 5746325

E-mail : soreci@toptechnology.mr

ATAR:

- **BIC-TOURS**

Rond Point Immeuble Hamadi

Tél : 5464603

Fax :5464605
E-mail : bic_tours@toptechnology.mr

Section Agences de Voyages et Tour

Societes	Tel	Fax
Adrar Voyages	2521717	5291818
Agence Gasre el barka	5252607	5251880
Agence Hamzette	5252927	
Aigle voyages	5251051	5251047
Amatra	5252012	5250960
Amder Voyages	5294043	5296303
AMTLV	5256308	5250797
AMV	5250584	5258587
AMVT	5253229	5252298
Atlas Voyages	2529917	
ATV	5251575	5254749
BicTour	5254537	5293658
CMT	5254309	
Dunes	5253158	
El Wava	5254901	5252844
Emel Voyages		

Eropcar	5251136	5252285
Evasion Tours	5254205	5254205
Express Voyages	5258068	5290967
Gazelle du Desert	5250669	
Horizon Voyages		
General Services	5257356	
IBN Mansour		
Imraguen Tour	520854	
LVTTO	5292208	
Maurel Caravane		
Meharee Tour Car	5259734	5259345
Prêt Voyages	5259163	5259387
Randonnees Tours	5259535	5259539
Sanhaja Voyages	5292945	
SOLVAT		
Soprage	5251209	5257179
SOVOT	5252924	5252534
SPV	5294162	
TAM	5259537	
TIM	5250524	
Tiris Voyages	5251250	5292103
Trab Chinguitty	5256968	5295111
Twezigt Voyages	5292618	
Visa	5251160	5240798
Soreci Voyages	5251209	5257179
Salima voyages		
Atar voyages		
BicTour		
Bivouac Tours		
Dar Salam		
El Wediane Tours		
Ouadane Voyages		
Atinlabe Tours		
Azizal Tours		
Agance hana		
El Emira Tours		

3.3. Liste des Tour Opérateurs

TOUR OPERATOR	DESCRIPTIF	POINT D'ARRIVEE	PRIX (en Euros	TYPE DE SEJOUR
POINT AFRIQUE	LES SEJOURS LIBRES : Conviennent aisément au séjour en faimille			
	Chinguetty-Ouadane : A l'auberge du Bien-être ou l'auberge d'Eden pour Chinguetty, plus ancien lieu d'accueil de la ville.Petit jardin sur lequel s'ouvrent des tentes traditionnelles ou des chambres.Confort simple mais de qualité d'accueil extraordinaire. A l'Auberge Agweidir pour Ouadane un peu à l'écart de la ville laissez vous conter l'histoire romanesque de cette ancienne étape caravannière, dernier lieu avant des centaines de Kilomètres de solitude.	Atar	De 671 à 735	DECOUVERTE
	Azougui : A l'auberge Wad Ilij, cette auberge quoique récente est construite en matériaux traditionnels et dans une style traditionnel propre au village d'Azougui. les promenades sont nombreuses, soit dans la palmeraie voisine, soit dans les canyons abritant les gueltas. la proximité d'Atar permet d'organiser des excursions en 4X4 facilement...	Atar	De 609 à 673	DECOUVERTE
	Stage de méharée : Stage de méharée dévoilant la compétence et l'expérience des nomades vous permettant par la suite de préparer vos propres itinéraires en Mauritanie pour d'inoubliables voyages.	Atar	De 859 à 923	AVENTURE / DECOUVERTE
	Grande traversée de la vallée blanche: A pied, puis à chameau, puis à pied, puis à chameau deux semaines complètes : du sable, des falaises noircies par le soleil, des palmeraies, des gueltas, des chameaux, des nomades…	Atar	Méharée environ : 1149 randonnée environ	AVENTURE / DECOUVERTE

			1105	
	Adrar, Tagant et Océan en4X4 : Ce circuit de deux semaines en véhicule tout terrain vous donnera un très large panorama des paysages de la Mauritanie, de l'Adrar au Tagant, du Sahara au Sahel avec une note d'Océan Atlantique.	Atar	De 1270 à 1324	AVENTURE / DECOUVERTE
	Grande Méharée dans le tagant : Splendeurs picturales du tagant. Cités évanouies, sentinelles de barkhanes, forteresses de grès, derniers nomades kounta rencintrés dans les palmeraies ou sur la célèbre piste du khat. Une méharée d'un autre monde dans un univers épique.	Atar	De 1227 à 1281	AVENTURE / DECOUVERTE
SECRETS D'AFRIQUE	**Le train du désert pour Zouérate :** Sur les traces du plus long train du monde l'unique voie de chemin de fer du Sahara. Sans conteste, le moyen le plus original pour découvrir le désert…dunes infinies, curieux monolithes, oasis isolées, campements nomades, ses lieux mythiques comme Chinguitty et ses bibliothèques du Moyen Age. nuit de campements et en auberges traditionnelles. Circulant sur la même ligne que le train minéralier qui relie trois fois par jour les 650 Km entre Zouérate et Nouadhibou, le train du Désert vous conduit au rythme lent des rencontres avec les nomades à travers des paysages grandioses. chaque arrêt fait l'objet d'une fête, d'un émerveillement de rencontres chaleureuses. Votre croisière traverse le Sahara à bord d'un wagon couchette et d'un wagon panoramique, décorés à la manière des tentes mauritaniennes, tentures, tapis et poufs chamarrés.	Atar		DECOUVERTE

	l'Adrar Mauritanien en 4X4 : Ce circuit pourrait s'appeler raid mais ce n'en est pas un. Le 4X4 vous permet simplement de passer partout ou presque, et ainsi de visiter plus de lieux, là où il faut une semaine à pied, il vous faudra qu'un ou deux jours : le meilleur moyen de découvrir l'Adrar en une semaine.	Atar		AVENTURE / DECOUVERTE
	Les secrets du Banc d'Arguin : Découvrez le parc National du Banc d'Arguin, classé au patrimoine mondial. Ce voyage séduira les fous d'ornithologie, mais aussi les amoureux de la Mauritanie	Nouakchott		NATURE
LA BALAGUERE	**Canyons et Oasis de l'Adrar :** Randonnée à la découverte de l'Adrar mauritanien. En compagnie de nos amis et guides de l'Adrar notre itinéraire décrit une grande boucle au départ de l'aéroport meme d'Atar et se faufile dans ce labyrinthe de défilés, escalade de dunes, traverse les plus hauts plateaux, et déniche les gueltas où nous pourrons nous rafraichir. A la descente de l'avion, des dromadaires vous attendent, prêts à partir	Atar	De 865 à 990	AVENTURE / DECOUVERTE
TOUR OPERATOR	**DESCRIPTIF**	**POINT D'ARRIVEE**	**PRIX (en Euros**	**TYPE DE SEJOUR**
ATALANTE	**Chinguitty, le silence des sables - randonnée chamelière :** Plongée dans une magnifique mer de sable, cette randonnée offre l'une des plus belles initiatives au Sahara après les contreforts du plateau de Zerga, notre caravane se faufile, 6 jours durant, entre les cordons de dunes de l'erg Ouarane et serpente sur les crêtes de sables jusqu'à l'oasis de Chinguitty.	Atar	1190	AVENTURE / DECOUVERTE

	De l'Adrar au Tagant Méharéa ou Randonnée Chamélière : Non loin de Chinguitty dans l'Adrar, l'oasis de Tanouchert sera notre point de départ pour joindre la ville de ksar El Barka, dans la région du Tagant. Nous partons pour une grande traversée de 17 jours et quelques 300 Km vers le tagant.	Atar	2700	AVENTURE / DECOUVERTE
	Entre Tagant et Chinguitty : Non loin de nbeika, dans la région du Tagant, nous partons pour une grande traversée de 11 jours vers l'Adrar et Chinguitty entre Kounta et Beïdane, découverte de deux zones désertiques très différentes.	Nouakchott	1900	AVENTURE / DECOUVERTE
	L'Adrar Mauritanien : Dernière ville, avant l'immensité des dunes de l'erg Maqteir au nord et de l'erg Ourane au sud, Ouadane sera notre point de départ de cette randonnée dans l'est de l'Adrar. Après avoir traversé le célèbre Guelb Er Richat et découvert le cirque d'El beyyed l'un des sites néolithiques très importants de Mauritanie, nous nous laisserons bercer par la douceur des dunes de l'erg Maqteir où la nature reprend ses droits. La visite de l'ancienne ville sainte de chinguitty complétera ce très beau voyage.		1550	AVENTURE / DECOUVERTE
ATALANTE	**La caravane Nomade :** La Mauritanie offre en plus des charmes du désert, la vie de ses nomades et la douceur des oasis. La beauté sévère de ses paysages tranche avec l'amabilité traditionnelle de l'accueil dans les campements. Ici, le désert est habité et vivant, et les villages nomades surgissent à chaque endroit. fabuleux terrain d'exploitation saharienne, le massif de l'Adrar se présente comme un Tassili enchassé dans l'erg mauritanien. randonnée dans le massif aux sables rouges, le long des oueds semés de campements nomades jusqu'aux villages de pierre. et des sables émerge l'oasis où l'eau fraiche et l'ombre des palmiers effacent fatigue et chaleur.	Atar	1100	AVENTURE / DECOUVERTE

	Le petit prince : Un reve d'enfant? Oui peut etre. Mais quel plaisir de se retrouver en famille dans ce petit bout de sahara. La beauté sévère du désert se conjuge à la douceur des oasis et l'amabilité traditionnelle de l'accueil dans les campements. Dans les ce désert habité et vivant, les campements nomades surgissent de nulle part. Nos chameaux chargés, nous parcourons ces contrées sahariennes entre dunes et rochers.Un grand terrain de jeu pour les plus petits, mais aussi un lieu d'histoire et de partage, l'Adrar mauritanien offre ces contrastes et cette ambiance propre aux grandes caravanes	Atar (à partir de février Nouakchott)	1300 Adulte 1200 Enfant	AVENTURE / DECOUVERTE
	SPLENDEURS DU BANC D'ARGUIN		2000	NATURE
	TREKKING DANS LE TAGANT : Cette randonnée nous amène au cœur du massif du tagant, plateau méconnu, lieu d'histoire, désert de vie, et grande terre sauvage. 8 jours de marche au rythme de nos chameaux de bats entre oasis miraculeuses canyons abrupts gueltas rafraichissantes, et des dunes majestueuses venant se coucher sur les falaises rocheuses. Nous progressons dans le sable, les gorges et le long des passages secrets ou d'anciennes pistes caravanières, connus seulement des nomades maures. au détour d'un oued, un puits devient pour quelques heures le lieu d'un grand spectacle de couleurs et de sons. tous les nomades de la région se retrouvent pour remplir les guerbas (outres en peaux de chèvre) et abreuver leurs troupeaux. c'est l'occasion de donner les nouvelles des paturages, des pluies, de la famille...une grande fete pour tous. Au sommet d'une colline, les ruines d'un village néolithique nous content l'histoire du Tagant où les fleuves coulaient jadis, et les animaux de la savane cohabitaient (girafe, autruches, oryx...)		1550	AVENTURE / DECOUVERTE

TOUR OPERATOR	DESCRIPTIF	POINT D'ARRIVEE	PRIX (en Euros)	TYPE DE SEJOUR
LA BALAGUERE	**DUNES DE TOURINE, ZOUERATE ET LE TRAIN MINERALIER DU DESERT :** Des dunes du fort de Tourine aux puits de mine de Zouérate, des campements nomades ultra-modernes de la SNIM, une randonnée extraordinaire, surréaliste, qui s'achève en apothéose par un retour à bord du train minéralier.	Atar	DE 990 à 1095	AVENTURE/ DECOUVERTE
	MEHAREE DANS LE TAGANT : Une randonnée unique à travers les paysages superbes du pays Kounta. Traversée Sud-Nord du Tagant du départ de Moudjéria. Découverte des sites de la Guelta de Matmata, Ksar, el barka, oasis de Racid	Atar	DE 1295 à 1520	AVENTURE/ DECOUVERTE
	LES ETOILES DU DESERT : Sous la conduite d'un guide nomade, mais aussi d'un spécialiste en astronomie, une méharée exceptionnelle à la découverte du désert et des étoiles.		DE 1320 à 1520	NATURE/CULTURE
	SHIATSU ET YOGA DANS LE DESERT : Une séjour pour se remettre en forme et destresser, retrouver son énergie et mettre en harmonie avec ce lieu magique.	Atar	1180 à 1460	NATURE/CULTURE
	LE TRAIN DU DESERT ET LE BANC D'ARGUIN : Séjour de balades, de découvertes et surtout de rencontres des habitants des villages de pecheurs : Choum - Nouadhibou - Cap Blanc - banc d'Arguin - Cap Tafarit - Iwik (sortie de mer à bord d'une lanche) - Telchott - Cap Memghar -	Atar	1035 à 1035	ECOTOURISME

	Akjoujt - Atar			
	BALADE DANS LES DUNES DE CHINGUITTY - MAURITANIE EN FAMILLE : Itinéraire "Ouadane - Chinguitty" raccourci pour l'adapter à des jambes plus courtes.	Atar	De 975 à 1030	AVENTURE/ DECOUVERTE
LA BURLE ADEO	**BANC D'ARGUIN**	Atar	1085	ECOTOURISME
	PROGRAMME MEHAREE "DE CHINGUITTY A TERGIT"	Atar	1085	AVENTURE/ DECOUVERTE
	PROGRAMME MEHAREE " CANYONS ET OASIS DE L'ADRAR"	Atar	895	AVENTURE/ DECOUVERTE
	ENTRE OUADANE ET OCEAN : DE OUADANE AU BANC D'ARGUIN Dunes et villes de sables.étonnant périple qui vous conduira en 4X4 du cœur du massif de l'Adrar aux rives de l'atlantique. La Mauritanie est un art de vivre nonchalant rythmé par le cycle du soleil et la céromonie des trois thés. il faut prendre le temps de s'arreter de regarder, de méditer.	Atar	1390	AVENTURE/ DECOUVERTE
TOUR OPERATOR	**DESCRIPTIF**	**POINT D'ARRIVEE**	**PRIX (en Euros)**	**TYPE DE SEJOUR**
	CAMPEMENT SOUS LES ETOILES -TREK EN ETOILE 8 JOURS Le désert vous tente, mais bivouacs à la belle étoile vous font hésiter alors voici une formule qui vous enlévera toute crainte. A partir hébergements typiques ou vous trouverez une douche et matelas confortable, vous partirez marcher 3-4 chaque jour à la découverte de lieux magiques et d'une extréme diversité. Vous visiterez M'haireth. Vous partirez à dos de chameau ou (à pied) à la rencontre d'un campement au cœur d'insoupçonnables canyons. Vous vous étonnerez au bord de la faille d'EL Berbera ou petite caravane qui vous mènera à travers les hautes dunes de l'erg Ouarane puis, le lendemain, jusqu'à		850	€ AVENTURE/ DECOUVERTE

	de jolies palmeraies. Enfin Chinguetti ouvrira quelques-unes de ses portes pour vous entretenir de sa longue histoire.			
	VERS LA LOINTAINE OUALATA - EXPLORATION 4X4 15 JOURS. Pays sculpté par un sable qui rend la progression hors piste délicate, la Mauritanie se révèle être, voyage après voyage, un grand désert.		1.855 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	TRAVERSEE DU TAGANT -MEHAREE 15 JOURS Nous vous proposons tout simplement de traverser à de chameau et à pied le plateau du Tagant, du sud au nord,depuis l'aosis de NBEIKA, jusqu'à celles de Rachid en passant par la cité oubliée de Ksar el Barkat		1.600 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	TREK EN LIBERTE - TREK CHAMLIER 8 JOURS Découverte du sud de l'ADRAR, situé à deux pas d'Atar, une région idéale pour la rabdonée à cause de la variété des paysages.		850 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	TREK EN FAMILLE -TREK CHAMELIER 8 JOURS Le soir venu, vous partegerez le plaisir du bivouac autour de quelques brindilles avant de compter les étoiles.En 5 jours de trek, vous parcourrez à peine 80 kilométres sans dénivelé ni difficultés.		920 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	DUNES & OASIS D'AMATLICH La partie sud de l'Adrar est la région qui se prête le mieux à la randonnée. La variété est ici au rendez.Nous vous invitons donc à venir gravir des dunes somptueuses, remonter des canyons,descendre des falaises ou encore vous reposer à l'abri de belles palmeraies.	Atar	820 €	AVENTURE/ DECOUVERTE

NOMADE AVENTURE	**DUNES & OASIS DE LEKLEWA-TREK CHAMELIER 8 JOURS**			
	Le sud de l'Adrar nous offre ce très beau trek dont l'itinéraire se situe à 50 km à l'EST des falaises de l'Adrar,autour de la petite dépression de Leklewa qu'occupent des dunes superbes.Ajouter à cela le grand nombre d'oasis qui l' entourent. Au retour, les 4X4 nous conduiront à l'oasis de Chinguetti par un beau parcours à travers le plateau de l'Adrar et le long des dunes de l'erg Ouarane,ou habitent les nomades sous de belles tente maures.	Atar	766 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	LA GRANDE TRAVERSEE DE L'ADRAR -TREK -15 JOURS A pied, vous allez traverser le plateau de l'Adrar,d'est en ouest,de Chinguetti à Terjit.Un très beau parcours,d'une grande diversité,qui vous demandera un petitt effort puisqu'il vous faudra tout de même parcourir quelque 180km en 11 jours de marche!		1.195 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	DE L'ATLANTIQUE AU TAGANT DECOUVERTE 15 JOURS Voici sans aucun doute le plus bel itinéraire de découverte du désert mauritanien. Il vous mènera du plateau de l'Adrar à celui du Tangant,région peu connue et d'une grande beauté.Pour ne rien manquer,nous reviendrons par les plages sauvages de l'Atlantique.	Atar	1.465 €	AVENTURE/ DECOUVERTE

NOMADE	**ENTREZ DANS LA LEGENDE!-MEHAREE 8 JOURS** Un bel itinèraire pour ceux qui veulent du sable et du grand silence puisque pendant 5 jours, notre caravane suivra d'inextricable couloirs de dunes qu'il nous faudra parfois franchir pour garder notre cap entre Ouadane et Chinguetti,les deux plus célèbres oasis de l'Adrar,situées sur les pistes caravaières qui reliaient autre fois Le Maroc au Ghana.	Atar	849 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	CHINGUETTI ET LES OASIS DE L'ADRAR Randonnée chamelière de 8 jour en Adrar- Chinguetti, palmeraier d'El Berbera Labda...	Atar	1.260 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
TERRES D'AVENTURE	**CHINGUETTI ET DUNES DE L'ERG OUADANE**	Atar	1.210 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	CHINGUETTI ET LES DUNES DU MGHALIG Randonnée chamelière de 15 jours.	Atar	1.500 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	LE KALEIDOSCOPE SAHARIEN Entre l'oasis de Mhairet et Terjit, un cheminement entre dunes et montagnes sur notre chemin, la rencontre de nomades maures. Et la visite de l'incontournable et mythique cité de Chinguetti….		1.100 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	LES OASIS DE L'ADRAR Découvrir une grande diversité de paysages sahariens: dunes et l'erg Ouarane, oasis et montagnes de l'Adrar, sans oublier la célèbre cité engloutie de Chinguetti…	Atar	959 €	AVENTURE/ DECOUVERTE

ALLIBERT VOYAGES	**LA GRANDE TRAVERSEE ADRAR-TAGANT** Le nec plus ultre si vous disposez de trois semaines. Une traversée dans la tradition des anciennes caravanes qui allaient du sud du Maroc au royaume de Ghana. Le long du parcours, quelques puits sont autant d'îles promises où la caravane puise de nouvelles forces pour repartir le lendemain.		1.009 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	ENTRE DUNES ET ROCHERS Au sud d'Atar, une superbe boucle à travers les dunes, les plateaux tabulaires et les oasis de l'Adrar qvec, à la fin du voyage, la cité mythique de Chinguetti. Une très belle vue d'ensemble de l'Adrar en seulement huit jours. Au bout de notre périple Chinguetti.		1.009 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	RANDONNEE A CHINGUETTI Randonnée chamelière de 9 jours	Nouakchott	1.460 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	SABLE ET OASIS DE L'ADRAR Randonnée pedestre	Nouakchott	1.430 €	AVENTURE
	GRANDE TRAVERSSEE DE L'ADRAR ET DU TAGANT Grande randonnée chamelière de 26 jours	Atar	2.420 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	LES CONFINS DE L'ADRAR Randonnée chamelière de 22 jours depuis Ouadane en passant par le Guelder Richât, El Beyyed	Atar	2.040 €	AVENTURE/ DECOUVERTE

	TAGANT Randonnée chamelière de 16 jours	Atar	2.050 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
HOMMES ET MONTAGNES	**EN PAYS OULAD SASSI** Randonnée chamelière de 15 jours	Atar	1.520 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	ERG OUADANE ET CHINGUETTI Randonnée chamelière de 8 jours entre Ouadane et chinguetti	Atar	1.200 €	AVENTURE/ DECOUVERTE
	DESERT VIVANT Radonnée chamelière de 8 jours autour du thème de la faune et de la flore Chinguetti- Palmeraies de l'Adrar.	Atar	1.210 €	NATURE

Voyagistes spécialisés écotourisme

TOUR OPERATOR	**DESCRIPTIF**	**POINT D'ARRIVEE**	**PRIX (en Euros**	**TYPE DE SEJOUR**
TERRE INCOGNITA	**SPLENDEURS DU BANC D'ARGUIN** Observation ornithologique en mer et sur terre avec l'aide des gardes du parc national du Banc d'Arguin. Rencontre avec les Imraguens. Contraste saisissant entre la mer et le désert. Déplacement en bateau à fond plat (lanche), simple mais permettant une approche efficace des sites.	Nouakchott ou Atar	2.300 €	ECOTOURISME

	MAURITANIE- Contes et Rencontres au pays des poètes…avec Henri Gougaud-			
	Au cœur du désert, stage en campement du 23 au 30 mars Ce circuit est une rencontre profonde avec un peuple attachant, symbole de liberté et de sagesse, et un beau face à face avec une nature grandiose.	Atar	1.350 €	CULTURELLE
L'AMI DU VENT	Mauritanie, et la poésie se dessine… Safari- dessin du 10 au 17 novembre 2002. Safari-dessin… à la rencontre des Maures, nomades des grands espaces. Mauritanie- Citadelle au cœur des sables… du 27 octobre au 3 novembre 2002. Randonnée chamelière… Canyons, dunes et oasis à perte de vue	Atar	1.300 €	CULTURELLE/ DECOUVERTE
	Une randonnée chamelière, c'est marcher avec le petit sac de le journée. Les chameaux transportent tous les bagages et le matériel collectif (" chameaux-taxi" toujours disponible en cas de fatigue ou pour le plaisir!)	Atar	1.160 €	DECOUVERTE

Voyagiste spécialisés dans le Tourisme Culturel

TOUR OPERATOR	DESCRIPTIF	POINT D'ARRIVEE	PRIX (en Euros	TYPE DE SEJOUR
CLIO	Nouakchott- Kiffa Adouaghost Adouaghost- Koumbi Saleh - Timbedgha Timbedgha- Oualata Oualata- Tidjikja			
	Tidjikja- Chinguetti Chinguetti- Aghouedir Aghouedir- Amogjar Amogjar- Atar Atar- Côte atlantique Côte atlantique- Nouakchott	Nouakchott	3.140 € pour 16 jours	CULTUREL

Voyagistes généralistes

TOUR OPERATOR	DESCRIPTIF	POINT D'ARRIVEE	PRIX (en Euros	TYPE DE SEJOUR
JET TOURS	**BROSSE ET VILLAGES** Circuit au Sénégal comprenant une nuitée au campement de Keur Macène	Dakar	1.100 €	DECOUVERTE/ CULTURE
	SUR LES TRACES DES NOMADES Circuit en 4 x 4 en Adrar Circuit Nord du Sénégal Après la découverte de Dakar, découvrez la région nord du Sénégal et le sud Mauritanie. Parcourez Saint-Louis en calèche, ville imprégnée du souvenir de son faste passé colonial, avec ses belles maisons aux balcons en fer forgé. Visitez les villages maures du sud de la Mauritanie et bivouaquez sous la tente le temps d'une nuit.	Nouakchott Dakar	1.200 € 1.200 €	AVENTURE/ DECOUVERTE CULTUREL/ NATUREL

	Le Thioubalo Pirogue, calèche, 4 x 4: partez à la découverte du Sénégal et de la Mauritanie Les village Peuls et Berbères,mangroves, réserves ornithologiques, dunes du Sahara, vous garantissent un dépaysement permanent.	Dakar	1.025 €	NATURE/ DECOUVERTE
NOUVELLES FRONTIERES	Partez en 4 x 4 à la découverte du Sahara. Vous traverserez lzs hauts cordons de dunes de l'Amatlich, admirerez les larges canyons de l'Adrar pour parvenir jusqu'à Chinguetti, dernière citadelle avant le silence des mers de sable. Appréciez, en rejoignant Nouakchott, les paysages lunaires contrastant avec les plages de sable fin.	Atar	959 €	NATURE/ DECOUVERTE
	Randonnée chamelière, ergs, canyons et oasis de Chinguetti. Vivez une expérience unique en participant à une randonnée dans le massif de l'Adrar. Vous irez de surprises en surprises en admirant les larges canyons, les montagnes tabulaires et les hautes dunes. En chemin, vous découvrirez de nombreux villages et oasis cachés. Vous atteindrez Chinguetti, ville sainte classée patrimoine de l'humanité, symbole des grandes cités sahariennes du Moyen âge.	Atar	912 €	NATURE/ DECOUVERTE
	Le banc d'Arguin, l'Adrar et le Tagant Cette expédition en 4 x 4 vous fera découvrir l'un et l'autre: des merveilles du Banc Cette expédition en 4 x 4 vous fera découvrir l'un et l'autre: des merveilles du Banc d'Arguin avec ses villages de pêcheurs et ses nuées d'oiseaux, aux secrets des massifs de l'Adrar et du Tagant avec leurs hauts cordons de dunes, leurs larges canyons et leurs anciennes cités caravanières.	Nouakchott	1.478 €	NATURE/ DECOUVERTE

4.-NORMATIVE LEGALE

Le régime du Code des Investissements place la Mauritanie à un niveau d'imposition tout à fait comparable à celui des pays voisins (Mali, Sénégal et Maroc).

Les entreprises du tourisme et de l'hôtellerie demandent à pouvoir bénéficier de ce régime lorsqu'elles sont clairement orientées vers la clientèle internationale, même si leur activité n'est pas exclusivement exportatrice.

L'ampleur de ces investissements peut- être perçue à travers l'évolution des agréments au code des investissements.

L'analyse des investissements sur la base des agréments au code des investissements, montre ce qui suit :

De 1997 à 1999, le chiffre des investissements pour le secteur du tourisme était de 4.898.998.000 UM avec 906 emplois créés.

On peut conclure alors que le Code des investissements a garantit : la liberté d'entreprendre et d'investir pour les Mauritaniens et les étrangers au même titre ; l'égalité du traitement en matière de transfert des bénéfices entre Mauritaniens et Etrangers dont les pays sont liés par des accords de coopération avec la Mauritanie ; préservation des droits acquis notamment l'exercice d'activités économiques, la propriété foncière. En cas d'exportation aux fins d'utilité publique, à titre exceptionnel, une juste compensation est accordée conformément aux accords internationaux ; règlement des différents : il est fait recours aux juridictions Mauritaniennes compétentes et, le cas échéant, aux instances arbitrales internationales dans le cadre des accords ratifiés par la Mauritanie (Convention de New York).

Le code de tourisme

- Décret N°98-026 fixant les modalités d'agréments des établissements d'hébergement et de restaurants (18-05-98).

- Décret N°98-63 déterminant les normes et modalités de classements des établissements de Tourisme.

- Décret N°97-030 portant réglementation de la profession de guide touristique en Mauritanie.

- Décret N°2000-05 portant réglementation des agences et bureaux de voyages.

- Loi N°96-023 du 07 juillet 1996 portant organisation de l'activité touristique en République Islamique de Mauritanie.